



**УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ  
ИННОВАЦИОННОГО НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ЦЕНТРА МГУ «ВОРОБЬЁВЫ ГОРЫ»  
ПРИКАЗ**

«23» июля 2024 г.

Москва

№ 24-24/УК-04

**Об утверждении Порядка установки и эксплуатации  
рекламных конструкций на территории Инновационного  
научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы»**

В соответствии со статьями 12 и 16 Федерального закона от 29 июля 2017 г. № 216-ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 332 «О создании инновационного научно-технологического центра «Инновационный научно-технологический центр МГУ «Воробьёвы горы»,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы» вместе с приложениями к нему (далее – Порядок).
2. Установить, что Порядок применяется на территории Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы» со дня подписания и опубликования на сайте Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
3. Контроль за исполнением настоящего Порядка возложить на первого заместителя генерального директора Акционерного общества «Управляющая компания Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы» Соколова К.И.

**Генеральный директор  
АО «Управляющая компания  
ИНТЦ МГУ «Воробьёвы горы»**

**Вайпан В.А.**

Приложение к Приказу  
АО «Управляющая компания  
ИНТЦ МГУ «Воробьевы горы»  
от 23 июля 2024 г. № 24-24/УК-04



**УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ  
ИННОВАЦИОННОГО НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ЦЕНТРА МГУ «ВОРОБЬЁВЫ ГОРЫ»**

**ПОРЯДОК УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ  
ИННОВАЦИОННОГО НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА МГУ  
«ВОРОБЬЁВЫ ГОРЫ»**

2024 г.

## Статья 1. Общие положения

1. В настоящем Порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы» (далее – Порядок) используются понятия в следующем значении:

1.1. **Владелец рекламной конструкции** – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования конструкцией на основании договора с ее собственником.

1.2. **Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** – договор, заключенный между собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором, с одной стороны, и владельцем конструкции, с другой стороны.

1.3. **Закон** – Федеральный закон от 29.07.2017 № 216-ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

1.4. **Информационное поле рекламной конструкции** – часть конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

1.5. **Рекламная конструкция** – содержащая наружную рекламу (в том числе социальную) и устанавливаемая на территории Центра рекламная конструкция, которой в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» признаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические объекты стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного наземного транспорта и других объектах инфраструктуры, установленные на территории Центра в целях распространения рекламы.

1.6. **Недвижимое имущество** – земельный участок, здание или сооружение на территории Центра, на котором устанавливается рекламная конструкция.

1.7. **Заявители** – лица, обратившиеся в Управляющую компанию за выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.8. **Заявление о выдаче разрешения** – заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Центра.

1.9. **Исполнитель** – работник Управляющей компании, в должностные обязанности которого входит выполнение процедур, предусмотренных Порядком.

1.10. **Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** – документ, подтверждающий согласование установки рекламной конструкции, на основании которого допускается установка и эксплуатация рекламной конструкции на согласованном месте ее установки при условии выполнения требований законодательства в сфере наружной рекламы.

1.11. **Реестр** – информационная база (в виде таблицы в электронном виде и на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех конструкциях, установленных на

территории Центра, с указанием их географических координат местоположения на карте, вида, площади информационного поля, а также сведения о разрешениях, их сроках действия, а также иной информации в отношении установленных конструкций.

1.12. **Управляющая компания** – Акционерное общество «Управляющая компания Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы».

1.13. **Центр** – Инновационный научно-технологический центр МГУ «Воробьевы горы».

1.14. Иные понятия используются в настоящем Порядке в значении, придаваемом им законодательством Российской Федерации.

2. Порядок является документом, содержащим отдельные правила проекта создания и обеспечения функционирования Центра в значении этого понятия, используемого в Законе, и устанавливает порядок согласования установки конструкций, требования к конструкциям, к их установке и эксплуатации, порядок принятия решения о демонтаже самовольно установленных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

3. Порядок утверждён в целях обеспечения контроля соблюдения требований Закона, единообразного подхода к организации распространения наружной рекламы на территории Центра с использованием конструкций, установке и эксплуатации конструкций на территории Центра, осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Центра, упорядочения мест для установки и эксплуатации конструкций, эффективного и целевого использования имущества земельных участков и иных объектов инфраструктуры территории Центра в процессе распространения наружной рекламы, размещения иных средств информирования (вывесок, указателей и т.д.), содержащих элементы рекламы.

4. Соблюдение требований Порядка обязательно для всех физических и юридических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей.

## **Статья 2. Схема размещения рекламных конструкций на территории Центра**

1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Центра (далее - Схема размещения) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на недвижимом имуществе, входящем в состав объектов инфраструктуры Центра, независимо от форм собственности, с учетом документов территориального планирования и требований по соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. Схема размещения должна содержать перечень типов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2. Схема размещения и вносимые в нее изменения утверждаются приказом Управляющей компании.

3. Схема размещения является открытой и общедоступной, подлежит обязательному опубликованию на официальном сайте Управляющей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### Статья 3. Типы рекламных конструкций

1. Для размещения рекламных конструкций на территории Центра требуется оформление разрешительной документации, установленной федеральным законодательством и Порядком.

2. Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры подразделяются на следующие виды:

2.1. **Рекламные конструкции на остановочных павильонах** – рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет не более 0,4 x 1,55 м, 0,5 x 1,5 м. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.2. **Сити-форматы** – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет не более 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям безопасности.

2.3. **Билборды (рекламные щиты)** – щитовые конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, размер информационного поля которых составляет не более 6 x 3 м. Площадь информационного поля определяется общей площадью сторон. Билборды состоят из фундамента, каркаса, опоры, информационного поля. Билборды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

2.4. **Суперборды и суперсайты** – щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры, информационного поля. Суперборды и суперсайты должны иметь внутренний и/или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет не более 12 x 4 м. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет не более 15 x 5 м. Фундамент суперборда и суперсайта не может выступать над уровнем земли более чем 5 см. Суперборды и суперсайты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям):

3.1. **Медиафасады** – светопропускающие рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющие демонстрировать информационные материалы. Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения. Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-художественного облика здания. Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции – рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам и не указанные в пунктах статьи 3 Порядка.

К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся объемно-пространственные конструкции – рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используются как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается на всей территории Центра.

5. По согласованию с Управляющей компанией на территории Центра могут быть установлены и иные разновидности рекламных конструкций.

#### **Статья 4. Требования к рекламным конструкциям**

1. Распространение наружной рекламы с использованием конструкций осуществляется с соблюдением законодательства Российской Федерации и Порядка.

2. Конструкции должны:

- использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

- быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Установка конструкций, расположенных на земельных участках, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности, в том числе (если применимо) объектов капитального строительства, дорожного движения и в иных сферах. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация, демонтаж и утилизация конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам, а также правилам устройства

электроустановок, правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей и других нормативно-правовым и нормативно-техническим актам;

- соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Центра и требованиям эскиза застройки;

- иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара;

- иметь внутренний подсвет (за исключением конструкций на пунктах проката велотранспорта, щитов 6 на 3 метра, супербордов, суперсайтов);

- эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции;

- обеспечивать в процессе эксплуатации на территориях общего пользования свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров;

- устанавливаться и эксплуатироваться с размещением на них рекламного или информационного сообщения, изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 24 часов;

- устанавливаться и эксплуатироваться на тротуарах, только если после установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит 2 метра и более;

- не устанавливаться на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не загромождать беспрепятственный обзор знаков дорожного движения и не создавать иных помех дорожному движению;

- устанавливаться и эксплуатироваться с закрытием конструктивных элементов жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) конструкций декоративными элементами;

- по внешнему виду и дизайну соответствовать типам конструкций, указанных в Схеме размещения (за исключением уникальных (нестандартных) конструкций, изготовленных по индивидуальным проектам, предварительно согласованным с Управляющей компанией в порядке, утверждаемом приказом Управляющей компании).

3. Доведение содержания рекламы до потребителя на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов (за исключением медиафасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды;

- иными способами, перечень которых может устанавливаться приказом Управляющей компании.

4. Для конструкций площадью, равной или более 18 квадратных метров, допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5 процентов от площади информационного поля конструкции.

5. Требования к внешнему виду конструкций устанавливают единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии. Надлежащее состояние внешнего вида конструкций подразумевает:

- целостность конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения, утверждаемым приказом Управляющей компании.

6. Владелец конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения, принадлежащие ему конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю конструкции на остановочных павильонах;
- двух раз в месяц другие конструкции малого формата;
- одного раза в 2 месяца конструкции среднего формата (ситиборды);
- двух раз в год (в марте – апреле и августе – сентябре) для прочих конструкций, а также по специальному предписанию Управляющей компании.

7. Устранение повреждений рекламных изображений на конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям Управляющей компании. В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид его владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкции.

8. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида конструкций, приведение конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости. В случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб города Москвы и Управляющей компании.

9. Контроль соответствия конструкций законодательству Российской Федерации, Порядку и изданным в соответствии с ним приказами Управляющей компании осуществляется Управляющей компанией.

## **Статья 5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Центра**

1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Центра осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение № 2 к Порядку), выданного Управляющей компанией.

2. Установка рекламных конструкций на территории Центра осуществляется в соответствии со Схемой размещения.

3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, принадлежащем Управляющей компании на праве собственности, или недвижимом имуществе, правообладателем которого является дочернее общество, заключается с победителем торгов на право заключения указанного договора, за исключением установки рекламной конструкции на земельных участках, предоставленных в аренду третьим лицам, не являющимся дочерними обществами Управляющей компании. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по итогам проведения торгов.

4. В случае установки рекламной конструкции на земельном участке, предоставленном в аренду лицу, не являющемуся дочерним обществом Управляющей компании, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается без проведения торгов. В этом случае размер платы по договору на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции устанавливается в соответствии с приказом Управляющей компании.

5. Владелец рекламной конструкции имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. Владелец рекламной конструкции обязан заключить договор страхования гражданской ответственности за ущерб, который может быть причинен конструкцией Управляющей компании, ее дочерним обществам и третьим лицам.

7. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ при установке рекламных конструкций проводится при наличии следующих документов:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформленного в соответствии с Порядком;
- ордера на производство земляных работ (в случае необходимости проведения земляных работ), выдаваемого в порядке, установленном приказом Управляющей компании.

8. Выдача и аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции:

8.1. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Заявитель представляет в Управляющую компанию непосредственно или направляет заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении и описью вложения заявление о выдаче разрешения (Приложение № 1 к Порядку), а также следующие документы:

- документ, удостоверяющий личность Заявителя, представителя Заявителя (для физических лиц);

- документ, подтверждающий полномочия представителя Заявителя, в случае обращения представителя Заявителя;

- надлежащим образом удостоверенные копии учредительных документов юридического лица, свидетельства о государственной регистрации юридического лица и свидетельств о внесении записи в ЕГРЮЛ, а также свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения (для Заявителей – юридических лиц, кроме дочерних обществ Управляющей компании);

- надлежащим образом удостоверенные копии свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, свидетельства о постановке на учет физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в налоговом органе (для Заявителей – индивидуальных предпринимателей);

- документы, подтверждающие право Заявителя на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция (при установке рекламной конструкции не на имуществе Управляющей компании или дочернего общества Управляющей компании) – представляется нотариально заверенная копия (либо копия с предъявлением оригинала);

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (не требуется, в случае, если Заявителем является владелец рекламной конструкции, одновременно являющийся собственником здания, сооружения);

- дизайн-проект (подлинник и цветная копия) рекламной конструкции, предполагаемой к установке, утвержденный Заявителем и согласованный с собственником имущества, к которому должна быть присоединена рекламная конструкция, включающий:

а) проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной рисовки конструкции на фотографии);

б) основные характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип конструкции, способ освещения);

в) ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху – при криволинейной форме конструкции);

г) местоположение рекламной конструкции;

д) сведения о привязке рекламной конструкции по высоте к поверхности проезжей части, расстоянию от края рекламной конструкции до проезжей части с указанием предполагаемых надписей информационного поля и размеров шрифтов (в случае размещения рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги).

- фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции, выполненные не более чем за 1 месяц до даты обращения за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в следующем количестве:

- не менее двух цветных фотографий для рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на земельном участке. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 150-180 метров от

конструкции. Фотофиксация должна отражать существующую градостроительную ситуацию и отображать окружающую застройку;

- не менее трех цветных фотографий для рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на зданиях, сооружениях. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон (слева и справа от предполагаемого места размещения конструкции) на расстоянии 40-50 метров и по центру с необходимого расстояния, захватывающего конструкцию целиком;

- карту-схему предполагаемого места установки рекламной конструкции в масштабе 1:2000 с привязкой в плане к ближайшей опоре освещения или капитальному сооружению (кроме рекламных конструкций, установленных на зданиях, строениях и сооружениях, объектах незавершенного строительства);

- проект электроустановки рекламной конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки);

- заключение экспертной организации о соответствии проектной документации на рекламную конструкцию требованиям, установленным статьёй 4 Порядка.

- документ, подтверждающий оплату экспертизы заявления на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и приложенных к нему документов.

8.2. Перечень документов, необходимых для оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является исчерпывающим.

8.3. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования.

9. Заявление о выдаче разрешения и приложенные к нему документы, поступившие в Управляющую компанию, регистрируются в течение одного рабочего дня с даты их поступления.

10. Рассмотрение поступившего заявления о выдаче разрешения осуществляется Исполнителем в соответствии с Порядком.

11. В течение одного рабочего дня Исполнитель проверяет наличие полного комплекта документов, предусмотренных пунктом 7.1. Порядка.

12. В случае, если предусмотренные пунктом 7.1. Порядка документы представлены не в полном комплекте либо оформлены ненадлежащим образом, Исполнитель в течение 2 рабочих дней со дня их получения оформляет уведомление о необходимости предоставления в течение 5 рабочих дней с момента его получения документов, которые отсутствуют либо оформлены ненадлежащим образом.

13. Уведомление направляется Заявителю заказным почтовым отправление с уведомлением о вручении по адресу доставки корреспонденции, указанному в заявлении о выдаче разрешения, или по месту нахождения Заявителя. При неустранении Заявителем недостатков в установленный срок заявление о выдаче разрешения не рассматривается.

14. В случае, если предусмотренные пунктом 7.1. Порядка документы представлены в полном комплекте и оформлены надлежащим образом, Исполнитель направляет копию заявления на выдачу разрешения и приложенные к нему документы в профильные подразделения Управляющей компании для рассмотрения, а также, при необходимости, запросы в дочерние общества Управляющей компании.

15. Профильные подразделения Управляющей компании в течение 10 рабочих дней рассматривают поступившее заявление о выдаче разрешения и приложенные к нему документы и направляют исполнителю свои заключения, подписанные должностными лицами.

16. В случае, если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, установка рекламной конструкции должна быть согласована с организациями, осуществляющими обслуживание и эксплуатацию инженерных сетей, перечень которых определяется для каждого конкретного места установки Управляющей компанией. При этом Заявитель вправе самостоятельно получить от указанных организаций такое согласование и представить его в уполномоченный департамент.

17. На период согласований Управляющая компания не рассматривает другие заявления на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на месте, определенном в заявлении на выдачу разрешения как предполагаемое место размещения рекламной конструкции.

18. После получения заключений от профильных подразделений Управляющей компании, Исполнитель в течение 15 рабочих дней со дня поступления в Управляющую компанию надлежащим образом оформленного заявления о выдаче разрешения готовит служебную записку на имя Руководителя с проектом решения по результатам рассмотрения заявления о выдаче разрешения, которую согласовывает с директором уполномоченного департамента. К служебной записке прилагаются заключения профильных подразделений.

19. Служебная записка должна содержать:

- полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, организационно-правовую форму юридического лица, адрес его места нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица;

- идентификационный номер налогоплательщика;

- место установки рекламной конструкции на территории Центра;

- тип рекламной конструкции;

- мотивированное обоснование выдачи (либо отказа в выдаче) разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции со ссылкой на конкретные положения нормативных актов, являющихся основанием для выдачи разрешения;

- иные сведения, необходимые для принятия решения.

20. По результатам рассмотрения заявления о выдаче разрешения и приложенных к нему документов, принимается одно из следующих решений:

- о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

21. Общий срок рассмотрения заявления на выдачу разрешения не может превышать 30 рабочих дней с даты поступления заявления в Управляющую компанию.

22. В течение 3 рабочих дней после подписания и регистрации разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Исполнитель вручает указанное разрешение уполномоченному представителю Заявителя, предъявившему доверенность,

оформленную в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, под подпись или передает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для его направления Заявителю заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу для доставки корреспонденции, указанному в заявлении о выдаче разрешения, или по адресу места нахождения Заявителя.

23. Перечень выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций размещается на официальном сайте Управляющей компании.

24. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается по следующим основаниям:

- несоответствие заявления и документов, приложенных к заявлению, по форме и содержанию требованиям, установленным приказом Управляющей компании;

- несоответствие проектной документации конструкции и ее территориального размещения установленным требованиям, в том числе требованиям технического регламента, требованиям по безопасности, в том числе объектов капитального строительства, дорожного движения и в иных сферах;

- несоответствие установки конструкции в заявленном месте Схеме размещения, генеральному плану или проекту планировки Центра;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории Центра. Приказом Управляющей компании могут быть определены типы и виды конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Центра или части его территории, в том числе требования к таким конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории Центра;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

25. В течение 3 рабочих дней со дня принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции исполнитель вручает уведомление об отказе в выдаче разрешения (Приложение № 3 к Порядку) уполномоченному представителю Заявителя, предъявившему доверенность, оформленную в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, под подпись или направляет уведомление Заявителю заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу для доставки корреспонденции, указанному в заявлении о выдаче разрешения, или по адресу места нахождения Заявителя.

26. Заявитель обязан оплатить услуги Управляющей компании по проверке документов, необходимых для выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и, собственно, выдаче такого разрешения. Размер вознаграждения Управляющей компании составляет 5000 рублей. Указанное вознаграждение выплачивается Заявителем до подачи заявления.

27. Разрешение выдается на каждую конструкцию отдельно на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не более 5 лет. Если владелец конструкции является арендатором недвижимого имущества, к которому

присоединяется конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на 5 лет.

28. Владелец конструкции обязан в течение 10 рабочих дней уведомлять Управляющую компанию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении конструкции (сдача конструкции в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

29. В случае отчуждения конструкции после выдачи разрешения новый владелец конструкции обязан в течение 10 рабочих дней с момента отчуждения направить в Управляющую компанию заявление, подписанное им и прежним владельцем конструкции, об изменении владельца конструкции и выдаче разрешения новому владельцу.

30. В течение 5 рабочих дней после получения указанного заявления Управляющая компания выдает разрешение новому собственнику на оставшийся срок действия разрешения, выданного прежнему владельцу конструкции, а также вносит в реестр соответствующие отметки.

31. Решение об аннулировании разрешения (Приложение № 4) принимается Управляющей компанией и направляется владельцу конструкции в случаях:

- получения Управляющей компанией от владельца конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования конструкции в соответствии с разрешением;

- получения Управляющей компанией от владельца конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества документа, подтверждающего прекращение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- если конструкция не установлена в течение 1 года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

- если конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

- если разрешение выдано лицу с нарушением требований, установленных Порядком;

- неоднократного или грубого нарушения владельцем конструкции или рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе;

- нарушения требований Порядка и изданных в случаях, предусмотренных Порядком, приказов Управляющей компании, включая требования по обслуживанию и эксплуатации конструкций, установленных нормативных требований и невыполнения соответствующих предписаний Управляющей компании, в том числе в случае выявленного несоответствия конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, требованиям по безопасности движения транспорта;

- неисполнения владельцем конструкции обязанности страхования гражданской ответственности за ущерб, который может быть причинен конструкцией Управляющей компании, ее дочерним обществам и третьим лицам, на срок действия разрешения;

- неисполнения владельцем конструкции обязанностей, предусмотренных пунктами 7 и 16 статьи 8 Порядка.

## **Статья 6. Ведение реестра**

1. Управляющая компания ведёт реестр, предусмотренный п. 1.11 настоящего Порядка.

2. Выписка из реестра является документом, подтверждающим факт выдачи и наличия разрешения на определённую дату, и предоставляется Управляющей компанией по запросу владельца конструкции, органов государственной власти и местного самоуправления, дочерних обществ Управляющей компании без взимания платы, иным заинтересованным лицам за плату, размер которой устанавливается приказом Управляющей компании.

## **Статья 7. Демонтаж рекламных конструкций**

1. Демонтаж конструкций, установленных без разрешения либо после аннулирования разрешения, производится владельцем конструкции за свой счёт в течение 1 месяца с момента направления Управляющей компанией предписания владельцу конструкции о демонтаже конструкции (Приложение № 5) (либо решения Управляющей компании об аннулировании ранее выданного разрешения, являющегося одновременно предписанием Управляющей компании о демонтаже конструкции).

При этом владелец конструкции обязан:

- осуществить последующее благоустройство территории и восстановление фасада в том виде, который был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий;

- удалить информацию, размещённую на такой конструкции, в течение 3 рабочих дней со дня получения предписания Управляющей компании. При невыполнении владельцем конструкции этой обязанности удаление этой информации обеспечивает собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена конструкция.

2. Если предписание Управляющей компании, указанное в пункте 1 настоящей статьи, владельцем конструкции не исполнено либо если владельца конструкции невозможно выявить, конструкция демонтируется:

- арендатором недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция;

- Управляющей компанией за свой счёт по соответствующим статьям расходов с последующим отнесением и возмещением понесённых расходов на демонтаж, вывоз, складирование, утилизацию (реализацию) конструкций владельцем конструкции, а также любых иных понесённых убытков в полном размере, включая упущенную выгоду, собственником недвижимого имущества либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества. Хранение демонтированных конструкций, размещённых с нарушением Порядка, производится в течение не более 1 месяца со дня демонтажа с составлением акта передачи их на хранение Управляющей компании. После возмещения

Управляющей компании всех понесенных затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой, хранением, благоустройством территории, и иных расходов демонтированные конструкции возвращаются владельцам конструкций. Если в течение 1 месяца после демонтажа конструкций их владельцы не возместят Управляющей компании понесенные затраты, то такие конструкции подлежат утилизации и (или) реализации Управляющей компанией с целью возмещения его затрат. Денежные средства, вырученные от указанной реализации и оставшиеся после возмещения затрат Управляющей компании, в течение 10 рабочих дней с момента их получения подлежат перечислению владельцам конструкций. В случае недостаточности средств для возмещения затрат Управляющей компании такие средства подлежат взысканию Управляющей компанией с владельцев конструкций. Кроме того, Управляющая компания вправе по своему усмотрению обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа конструкции.

3. По окончании демонтажа рекламной конструкции составляется соответствующий акт (Приложение № 6).

#### **Статья 8. Обеспечение безопасности рекламных конструкций и контроль соблюдения требований Порядка**

1. Соответствие проектной документации на конструкцию указанным в статье 4 Порядка требованиям должно быть подтверждено заключением независимой экспертной организации (далее в настоящей статье – экспертная организация).

2. Технической экспертизе проектной документации подлежат все отдельно стоящие рекламные конструкции, панель-кронштейны на опорах, рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях.

3. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех рекламных конструкций независимо от их размеров и типов.

4. Техническая экспертиза рекламных конструкций включает в себя экспертизу проектной документации рекламной конструкции в период до установки конструкции.

5. Заключение экспертной организации относительно проектной документации на конструкцию должно содержать подтверждение:

- полноты и информативности рабочего проекта;
- правильности выбора конструкций и материалов;
- правильности выполненных расчётов;
- соблюдения в рабочем проекте установленных нормативных требований;
- наличия у проектирующей организации лицензий на право выполнения проектных работ, если такая лицензия требуется в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо указание об отсутствии необходимости лицензирования такой деятельности;
- наличия у проектирующей организации соответствующих свидетельств о допуске саморегулируемых организаций, а также наименование саморегулируемой организации. К заключению экспертной организации относительно проектной документации на конструкцию должна быть приложена заверенная нотариально либо с

приложением печати экспертной организации копия лицензии экспертной организации. Расходы по проведению экспертизы проектной документации несет Заявитель.

6. Экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

- наличие свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданной саморегулируемой организацией в установленном порядке;

- наличие штатных специалистов, имеющих теоретические знания и практический опыт работы в области проектирования и обследования зданий, сооружений и электроустановок и имеющих свидетельства (аттестаты, сертификаты), подтверждающие их квалификацию;

- наличие помещения, оборудования, поверенных средств измерений, лицензионного программного обеспечения, оргтехники, спецтехники и других средств, необходимых для выполнения работ по экспертизе;

- наличие свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы объектов наружной рекламы и информации, зарегистрированного в установленном порядке;

- наличие разработанной и сертифицированной в установленном порядке системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008;

- наличие свидетельства о регистрации в установленном порядке электролаборатории в территориальном управлении по технологическому и экологическому надзору (в случае использования электрооборудования в рекламной конструкции, техническая документация которой направлена на экспертизу).

7. В течение 10 рабочих дней после установки конструкции владелец конструкции обязан представить в Управляющую компанию, заверенную печатью экспертной организации, копию заключения о соответствии установленной конструкции требованиям проектной документации, выданного экспертной организацией, проводившей экспертизу указанной документации.

8. Владелец конструкции не вправе вносить изменения в проектную документацию и в конструкцию без согласования с экспертной организацией, проводившей ее экспертизу, и уведомления Управляющей компании о получении указанного согласования.

9. Возмещение вреда, причиненного Управляющей компании, дочерним обществам управляющей компании, третьим лицам вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, осуществляется владельцем конструкции.

10. Порядок осуществления Управляющей компанией контроля за соответствием конструкций установленным нормативным требованиям утверждается приказом Управляющей компании.

11. Работы по установке и эксплуатации конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ. Порядок организации и производства указанных работ утверждается приказом Управляющей компании.

12. Владелец конструкции за 5 рабочих дней до начала работ по установке и демонтажу конструкций обязан уведомить Управляющую компанию о дате и времени проведения этих работ, а в течение 3 рабочих дней после завершения работ по установке конструкций (если конструкции являются объектами капитального строительства) – оформить акт сдачи в эксплуатацию конструкции и передать его в Управляющую компанию. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке, эксплуатации и демонтаже конструкций должны быть представлены в Управляющую компанию в составе уведомления, указанного в настоящем пункте, за исключением аварийных случаев.

13. Установка конструкций на недвижимом имуществе производится в присутствии представителей собственника земельного участка, собственника или владельца иного недвижимого имущества или после соответствующего письменного уведомления собственника земельного участка, собственника или владельца недвижимого имущества в срок, установленный договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

14. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и недвижимого имущества в срок не более 4 рабочих дней с момента завершения соответствующих монтажных (демонтажных) работ.

15. Владелец конструкции несет ответственность за нарушения установленных нормативных требований, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации конструкций.

16. Не менее 1 раза в 3 года владельцы конструкций обязаны проводить плановое обследование установленных конструкций с привлечением экспертных организаций (с последующим представлением в Управляющую компанию копии экспертного заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции установленным требованиям).

17. Плановое обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;
- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции и соответствия ее нормативным документам;
- контрольный расчёт несущей способности рекламной конструкции проводится в случае ее повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчёт проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что рекламная конструкция изготовлена из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;
- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учётом установленного электрооборудования.

18. По результатам обследования составляется экспертное заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта.

19. В случае непредставления экспертного заключения в установленный срок Управляющая компания (дочернее общество) вправе отказаться в одностороннем порядке от исполнения договора на установку и эксплуатацию соответствующей рекламной конструкции на имуществе Управляющей компании (дочернего общества).

20. Владелец рекламной конструкции обязан в течение 1 месяца (а при аварийной ситуации - немедленно) устранить недостатки, указанные в экспертных заключениях.

### **Статья 9. Ответственность за нарушение Порядка**

1. Ответственность за установку и (или) эксплуатацию конструкций без разрешения и (или) с нарушением установленных нормативных требований, в том числе за содержание конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения Порядка и законодательства Российской Федерации возлагается на владельцев конструкций, собственников недвижимого имущества в соответствии с законодательством Российской Федерации и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

**Заявление (форма) о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы»**

Наименование заявителя \_\_\_\_\_

ИНН организации \_\_\_\_\_ КПП \_\_\_\_\_ ОГРН \_\_\_\_\_

Код по ОКПО \_\_\_\_\_ Телефон \_\_\_\_\_

Адрес места нахождения: \_\_\_\_\_

Адрес почтовый: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. и должность руководителя \_\_\_\_\_

**Сведения о рекламной конструкции**

Адрес установки: \_\_\_\_\_

**Параметры рекламной конструкции:**

Элемент	Сторона	Текст	Высота, см	Ширина, см	Площадь , м <sup>2</sup>	Подсвет

Номер свидетельства о регистрации товарного знака (в случае его использования в тексте конструкции): \_\_\_\_\_

Сведения об имущественных правах на здание, сооружение, объект незавершенного строительства, земельный участок, к которому присоединена рекламная конструкция:

Дата \_\_\_\_\_

Регистрационный номер \_\_\_\_\_

Кадастровый номер \_\_\_\_\_

Вид документа, подтверждающий имущественные права:

\_\_\_\_\_

Владение рекламной конструкцией подтверждаю.

Перечень документов, необходимых для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение):

1. \_\_\_\_\_;

2. \_\_\_\_\_ и т.д.

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы».

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

М.П. (расшифровка подписи)

**Разрешение № \_\_\_\_ (форма)**  
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы»**

г. Москва

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Площадь информационного поля: \_\_\_\_\_ кв.м

Место и адрес установки рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_

Собственник/владелец земельного участка, задания или иного недвижимого имущества, к которому присоединения рекламная конструкция:

\_\_\_\_\_

наименование (фирменное наименование)

индекс: \_\_\_\_\_

адрес места нахождения:

\_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. и должность руководителя:

\_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции

\_\_\_\_\_

наименование (фирменное наименование)

индекс: \_\_\_\_\_

адрес места нахождения:

\_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. и должность руководителя: \_\_\_\_\_

Срок действия разрешения: \_\_\_\_\_

Фотография с масштабной врисовкой предполагаемого места установки рекламной конструкции

Уполномоченный представитель

Управляющей компании \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

М.П.

(расшифровка подписи)

Кому: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Уведомление (форма)**

**об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции на территории Инновационного  
научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы»**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

По результатам рассмотрения заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции \_\_\_\_\_ по адресу: \_\_\_\_\_ акционерное общество «Управляющая компания Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы» приняло решение об отказе в выдаче разрешения по основаниям, указанным в пункте 24 статьи 5 Порядка, а именно:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- ...

(указываются конкретные основания, по которым принято решение)

Уполномоченный представитель

Управляющей компании \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

М.П. (расшифровка подписи)

**Решение (форма)**  
**об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной**  
**конструкции на территории Инновационного научно-технологического центра**  
**МГУ «Воробьёвы горы»**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Акционерным обществом «Управляющая компания Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы» принято решение об аннулировании разрешения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_ (далее - решение).

Решение принято по основаниям, предусмотренным пунктом 31 статьи 5 Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы» от «\_\_» \_\_\_\_\_ г., а именно:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- ...

(указываются конкретные основания, по которым принято решение)

Уполномоченный представитель

Управляющей компании \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

М.П.

(расшифровка подписи)

**Предписание № \_\_\_\_ (форма)**  
**о демонтаже рекламной конструкции на территории**  
**Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы»**

Акционерным обществом «Управляющая компания Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы» на территории Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы» установлено нарушение Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы» от «\_\_» \_\_\_\_\_ г., а именно:

\_\_\_\_\_,  
(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции \_\_\_\_\_,

принадлежащей

\_\_\_\_\_,  
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленной

\_\_\_\_\_  
(местонахождение рекламной конструкции)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» предписываем произвести демонтаж рекламной конструкции с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства в срок до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. силами \_\_\_\_\_  
(наименование уполномоченной организации)

О выполнении настоящего предписания уведомить Управляющую компанию с приложением фотоотчета до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Уполномоченный представитель

Управляющей компании \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

М.П. \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

(дата)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

**Акт \_\_\_\_ (форма)**  
**о демонтаже рекламной конструкции на территории**  
**Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы»**

Фото рекламной конструкции	Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции
----------------------------	---

Акционерным обществом «Управляющая компания Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьёвы горы» в результате проведенной проверки установлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу:

\_\_\_\_\_ Демонтирована «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_\_ час. на основании предписания от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес: \_\_\_\_\_

Место хранения рекламной конструкции, адрес:

\_\_\_\_\_

Организация, осуществившая демонтаж: \_\_\_\_\_

Проверку провели:

\_\_\_\_\_

(должность, Ф.И.О., подпись)

\_\_\_\_\_

(должность, Ф.И.О., подпись)

\_\_\_\_\_

(должность, Ф.И.О., подпись)

Уполномоченный представитель

Управляющей компании \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

М.П. \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)