УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА МГУ «ВОРОБЬЕВЫ ГОРЫ»

ПРИКАЗ

«16» июня 2025 г. **Москва** **№ 32-25/УК-04**

Об утверждении фирменного стиля и логотипа, применяемых Управляющей компанией для идентификации Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы»

В целях совершенствования системы визуальной идентификации, повышения узнаваемости Управляющей компании Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы» (далее – Управляющая компания), а также для обеспечения единообразия в оформлении документации и информационных материалов Управляющей компании,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить фирменный стиль, логотип и руководство по использованию логотипа (ИНТЦ МГУ «Воробьевы горы») (брендбук), применяемые Управляющей компанией для идентификации Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы» (далее – ИНТЦ МГУ), в соответствии с Приложением № 1 к настоящему приказу.
2. Утвердить фирменный стиль, логотип и руководство по использованию логотипа (кластер «Образовательный») (брендбук), применяемые Управляющей компанией для идентификации Образовательного кластера ИНТЦ МГУ, в соответствии с Приложением № 2 к настоящему приказу.
3. Руководителям структурных подразделений Управляющей компании обеспечить:
   - применение утвержденных фирменных стилей и логотипов во всех информационных и презентационных материалах Управляющей компании с 23 июня 2025 г.;
   - приведение всех официальных документов, печатных материалов и рекламно-информационной продукции Управляющей компании в соответствие с утвержденными фирменными стилями в срок до 30 июня 2025 г.
4. Руководителю Аппарата Управляющей компании:
   - разместить на официальном сайте Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы» утвержденный брендбук и настоящий приказ в срок до 23 июня 2025 г.
5. Признать утратившими силу ранее используемые элементы фирменного стиля Управляющей компании, применяемые для идентификации ИНТЦ МГУ, с 23 июня 2025 г.
6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Руководителя Аппарата (А.А. Овчинникову).

Генеральный директор
АО «УК ИНТЦ МГУ «Воробьевы горы» **В.А. Вайпан**

ИНТЦ МГУ
ВОРОБЬЕВЫ ГОРЫ

Фирменный стиль, логотип и руководство по использованию логотипа

ИНТЦ МГУ ВОРОБЬЕВЫ ГОРЫ

Приложение №1
Утверждено Приказом №32-25/УК-04 от «16» июня 2025 г. Об утверждении фирменного стиля и логотипа, применяемых Управляющей компанией для идентификации Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы»

Содержание

1. О обренде
2. Логотип
3. Цветовая палитра
4. Типографика
5. Графика
6. Логотип на физических носителях
7. Внешняя коммуникация
8. Кластеры ИНТЦ МГУ
9. Ссылки на материалы (логотипы, Figma)

01

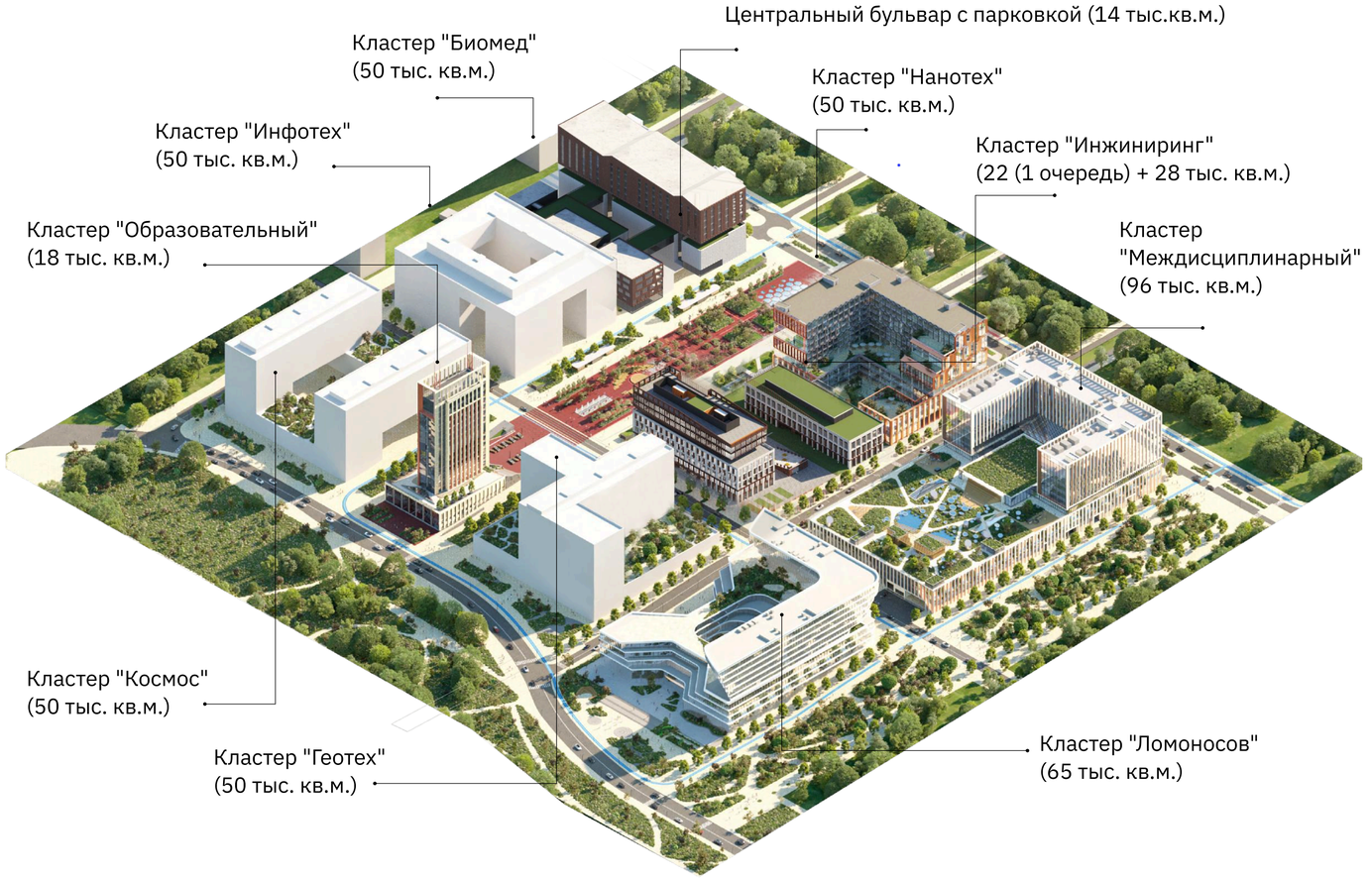
О бренде

ИНТЦ МГУ Воробьевы горы

Идея создания ИНТЦ МГУ «Воробьевы горы» — создать на новой территории университета инновационную экосистему, объединяющую науку, образование и бизнес для развития технологий, коммерциализации исследований и подготовки кадров.

Поэтому tone of voice, отраженный в айдентике, использует современные технологичные визуальные приемы, которые легко воспринимаются, подчеркивают инновационность и синхронизируются с идеей создания этой территории.

Инновационный научно-технологический центр МГУ «Воробьевы горы»

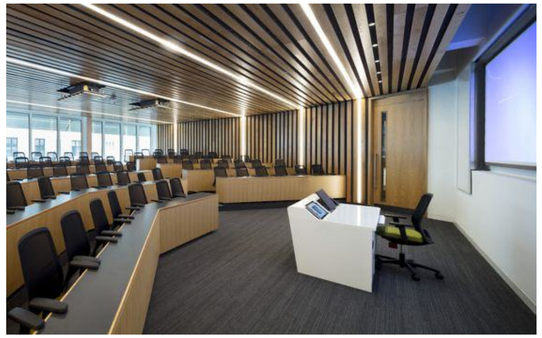


Общая площадь - 493 тыс.кв.м. **Площадь участка - 17,57 га**

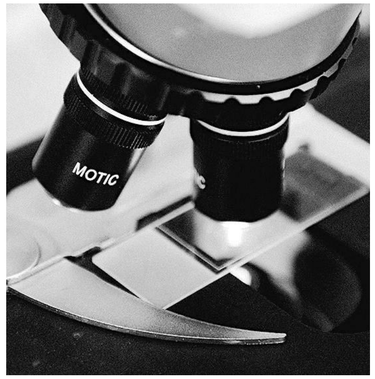
Миссия

Миссия Центра заключается в содействии научно-технологическому прорыву России через развитие и раскрытие потенциала исследователей и талантливой молодежи, создающих востребованные передовые технологии и решения на базе МГУ, который является центром взаимодействия исследователей, инноваторов, индустрии и инвесторов.









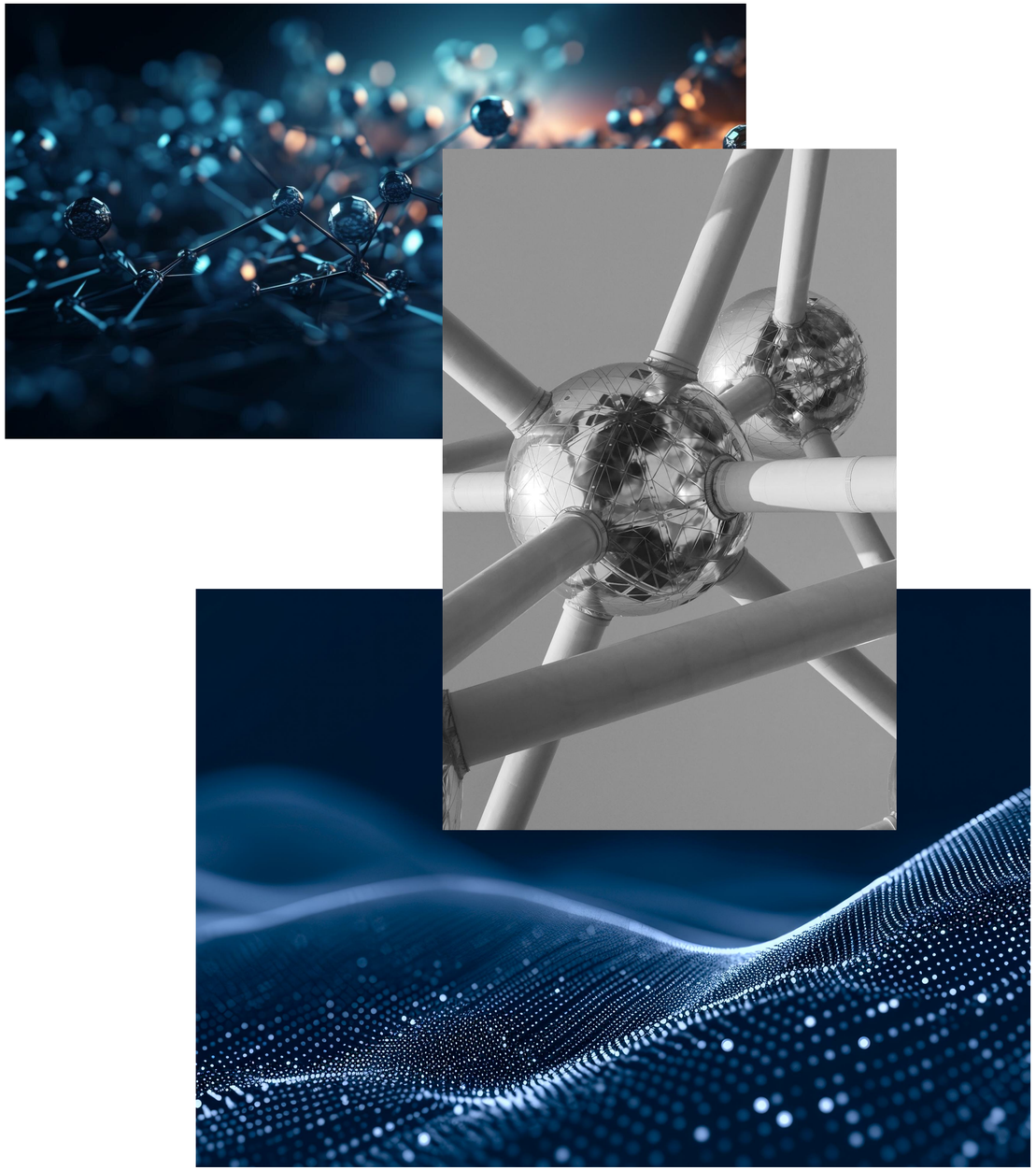


#Инновации #НаучныйПрорыв #ИндустрияБудущего #МГУИноваторы

Заложенный образ

Атом стал символом ИНТЦ МГУ,
отражая фундаментальность науки,
единство и взаимодействие.

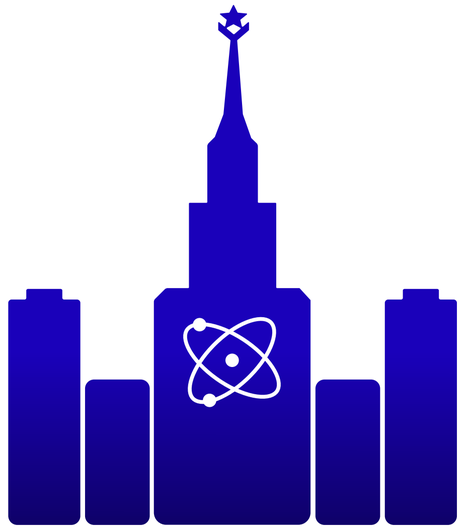
Его структура, с ядром и вращающимися электронами, символизирует связь образования, исследований, инноваций и индустрии, а также постоянное движение и развитие технологий.



02

Логотип

Логотип в основном начертании является приоритетным перед другими вариантами логотипа. Логотип и фирменный шейп в виде в образе здания МГУ с отличительным знаком “ядра” — это центральные элементы фирменного стиля ИНТЦ МГУ Воробьевы горы.



ИНТЦ МГУ

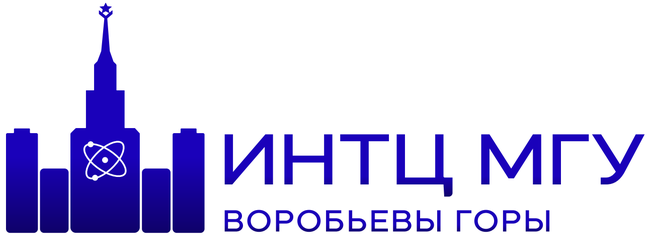
ВОРОБЬЕВЫ ГОРЫ

Основное начертание логотипа состоит из изображения и текстовой части «ИНТЦ МГУ Воробьевы горы»

Второстепенное начертание является горизонтальным.

Не пытайтесь менять или искажать текстовую часть логотипа или шейп, а также расстояния между объектами!





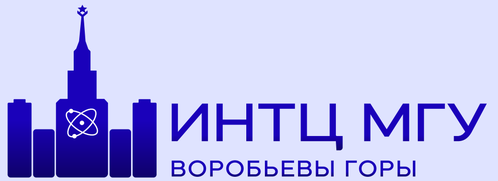
Допустимые варианты фона

Избегайте использования логотипа
на фотографиях со сложным неоднотонным
фоном.

Не допускатеся перекрашивать шейп
в другой цвет, кроме фирменного
градиента в синих оттенках.

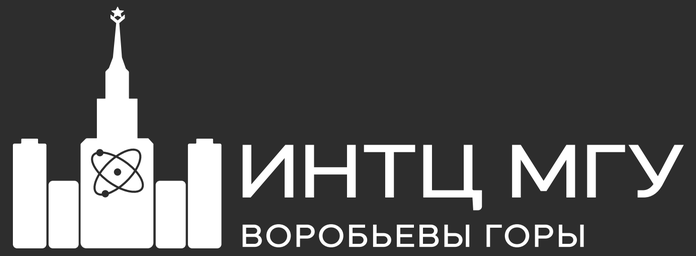
Исключение — конверсия в белый
и черный.





Монохромная версия

При необходимости можно использовать дополнительные оттенки тёмных и светлых тонов.

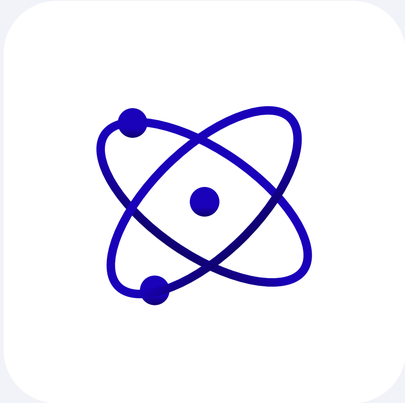


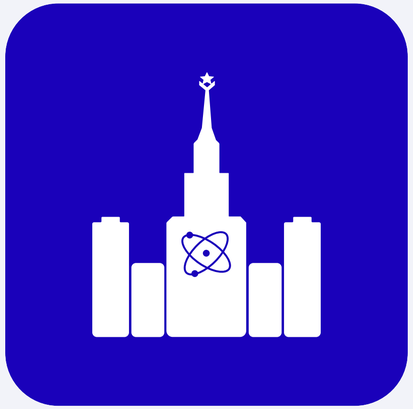


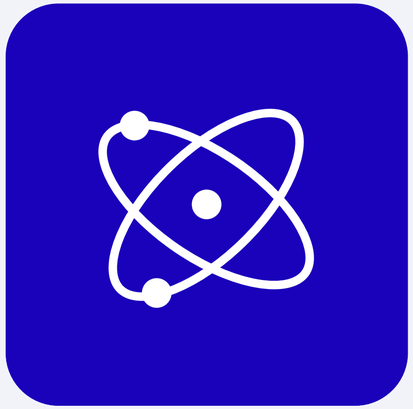
Сокращенное начертание

Сокращенное начертание логотипа используется тогда, когда нет возможности внедрить основное начертание либо существует физическое ограничение по длине нанесения и основное начертание будет меньше допустимого размера.











ИНТЦ МГУ Воробьевы горы

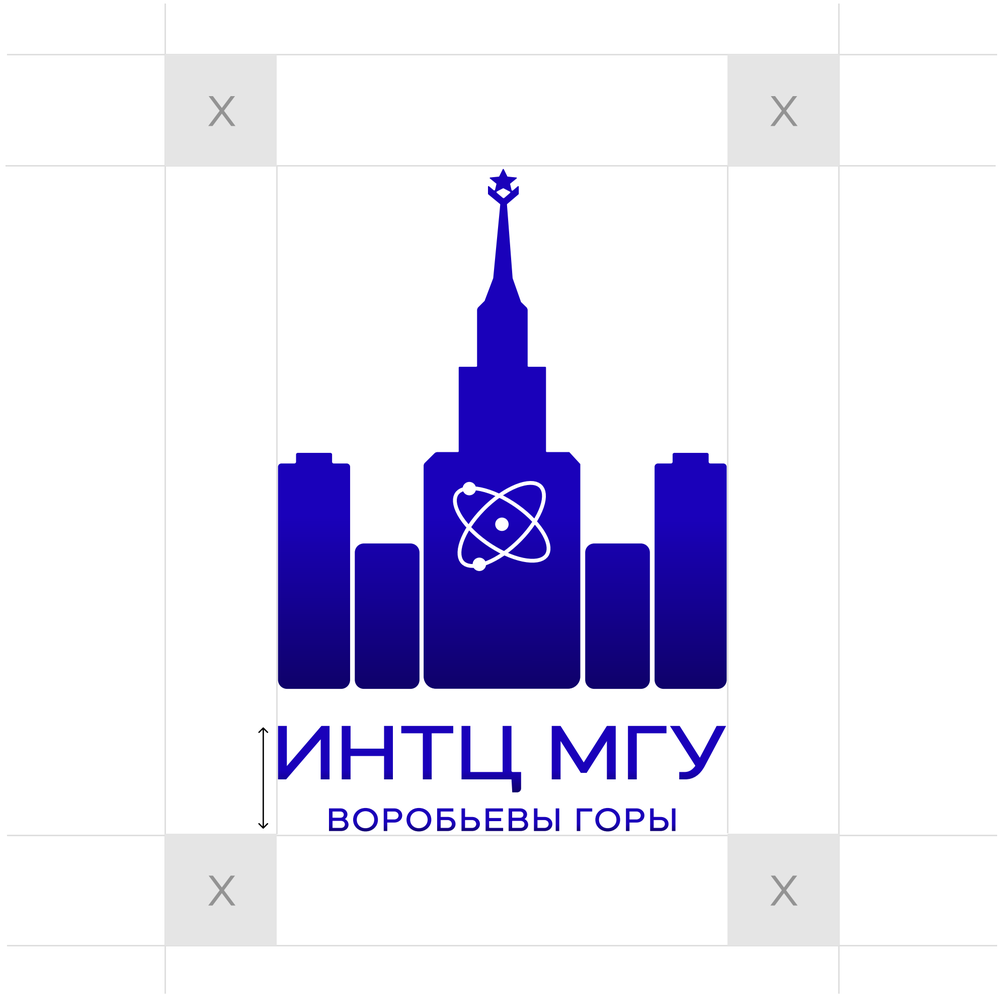
Фавикон

Охранное поле

Основное начертание

Отправными точками для построения
охранного поля считать крайние точки
логотипа с одной стороны
и крайние точки букв без верхних
и нижних выносных элементов с другой.

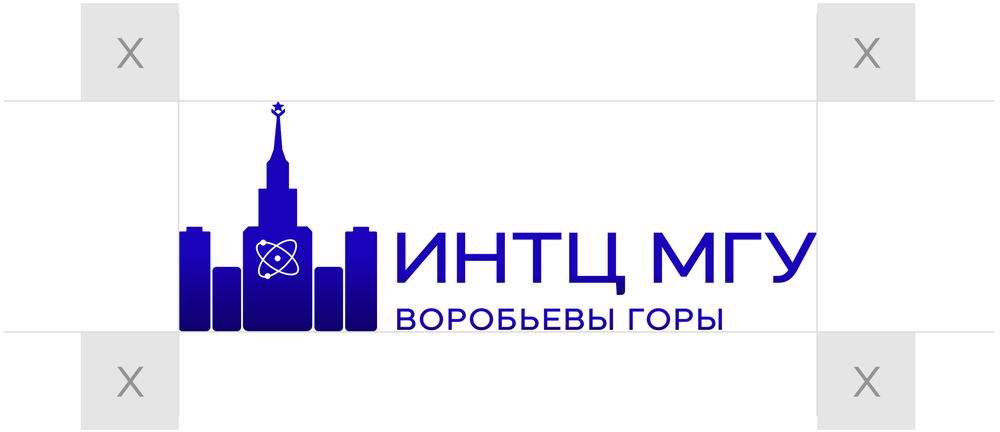
Высота и ширина охранного поля (квадрат)
считать высотой буквенной части логотипа.



Охранное поле

Дополнительное начертание

Отправными точками для построения
охранного поля считать базовую высоту
букв с одной стороны
и фирменного шейпа с другой.



Как нельзя делать*



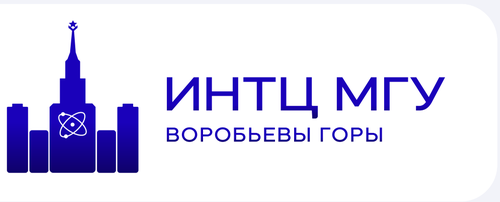
Нельзя перемещать шейпы.



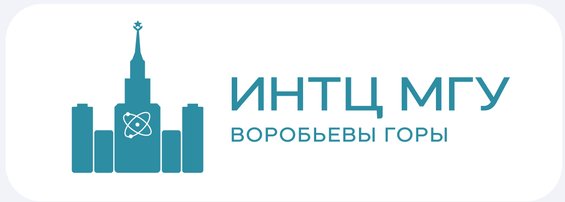
Никаких теней под логотипом.



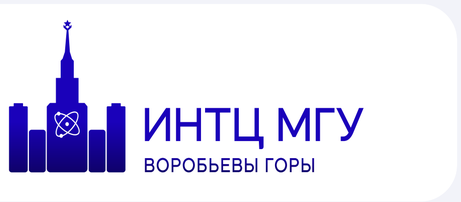
Нельзя размещать логотип на фотографиях со сложным смешанным фоном.



Нельзя смещать расположение.



Нельзя перекрашивать ни шейп, ни текстовую часть ни в какие другие цвета, кроме фирменных в допустимых вариантах.



Нельзя деформировать, искажать или изменять ни текстовую часть логотипа, ни шейп.

* все пункты относятся ко всем начертаниям логотипа

03

Цветовая Палитра

Основные цвета

white

CMYK
0/0/0/0

HEX
#ffffff

RGB
255/255/255

Pantone
White C

frost

CMYK
13/11/0/0

HEX
#dfe3ff

RGB
223/227/ 255

Pantone
656

navy blue

CMYK
86/99/0/27

RGB
26/1/186

HEX
#1A01BA

dark

CMYK
86/100/0/67

RGB
12/0/84

HEX
#0C0054

gradient

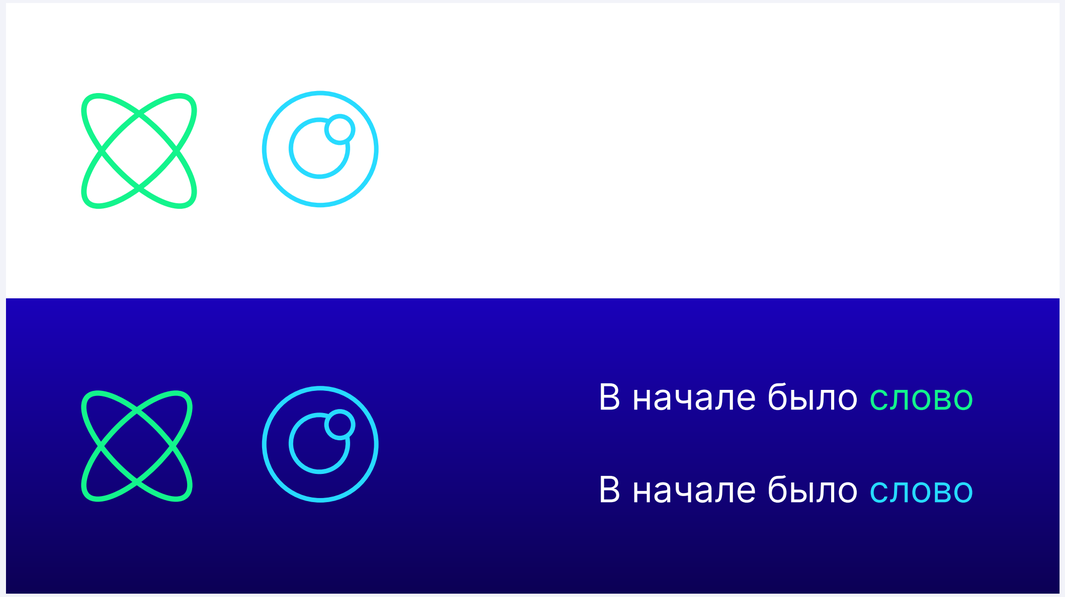
Начальный цвет: navy blue

Конечный цвет: dark

Цвета - акценты

HEX
27DBFF

HEX
13F48C



Не являются заливкой, использование только для иконок/ выделение слова в тексте на темном фоне.

Расположение только на двух типах: белый и градиент.

04

Типографика

Шрифт

Заголовки

Involve — это элегантный и современный геометрический шрифт без засечек, в котором органично сочетаются современная эстетика и геометрическая точность.

Лицензия - SIL Open Font License

|A| 1%

Лучше придерживаться межбуквенного расстояния в 1%.

A 100-115%

Интерлиньяж лучше держать в пределах 110-115%. Но всё зависит от заголовка.

SemiBold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .,!#$No:;*

Заголовок H1
в две строки

Заголовок H2
в две строки

Aa

Шрифт

Наборный

Inter

Никак не ограничевается количество
используемых начертаний Inter,
но всё же лучше придерживаться двух
главных – Regular и Medium.

Шрифт удобен тем, что есть во многих
системах и не будет искажаться
при передаче дизайн материалов

Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .,!#$No:;*

Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .,!#$No:;*

05

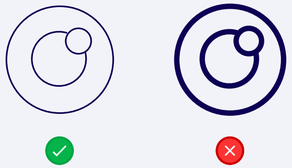


Графика

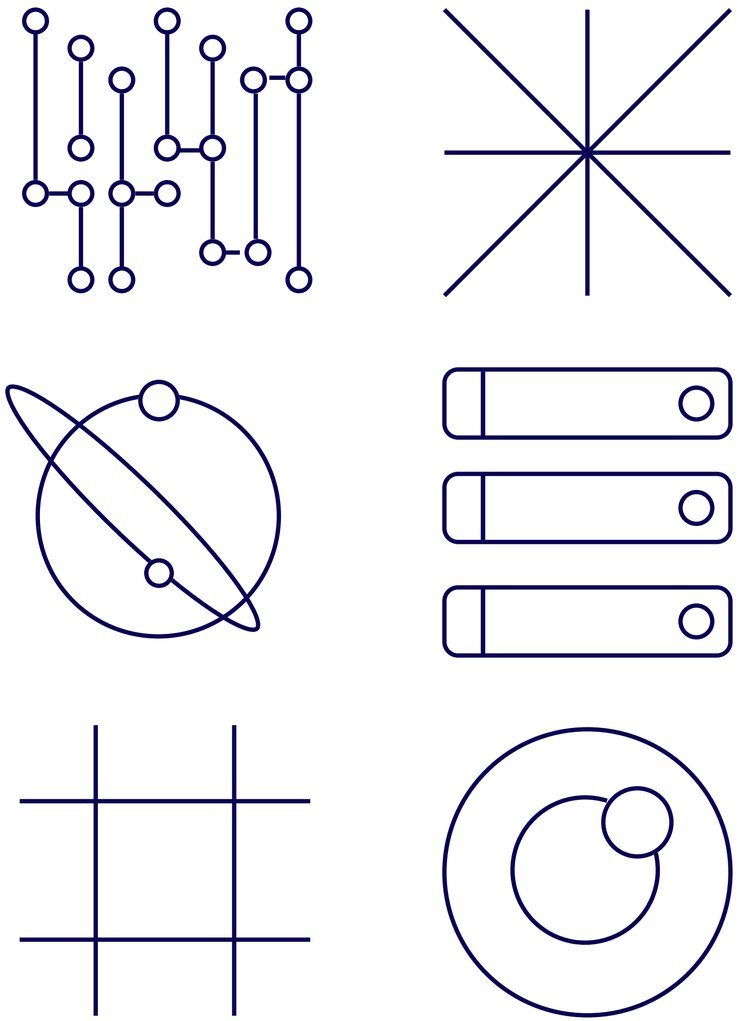
Каждый кластер сопровождается инфографикой, которая подчеркивает его образовательное направление, используя характерные элементы.

Тонкие минималистичные символы создают гармоничный дизайн-код для каждого кластера и органично вписываются в мерч и окружающую среду на их территориях.

Иконки разрабатываются под любое направление, соблюдая толщину линий в соответсвии с руководством и центральным элементом логотипа



1 - 3 в завитимости
от размера самой иконки



ИНЖИНИРИНГ — 11/01/2024

Иконки

Собрана полноценная библиотека иконок для использования на web-пространсве/ презентациях/ макетах и т.д.



Библиотека иконок доступна в фигме, приложение в финальном слайде

06

Логотип на физических носителях

Документация

Размещение вертикального и горизонтального логотипа на документах/официальных приглашениях и т.д.

А4 (Ч/Б печать)

ИНТЦ МГУ
ВОРОБЬЕВЫ ГОРЫ

Уважаемый(ая), _____ !

Приглашаем Вас посетить Инновационный научно-технологический центр МГУ "Воробьевы горы" - уникальную экосистему, объединяющую передовую науку, образование и высокотехнологический бизнес.

Ваш визит позволит:

— Изучить инновационный центр по разработке и коммерциализации новых технологий на базе МГУ имени М. В. Ломоносова

— Ознакомиться с прорывными разработками ученых и компаний-резидентов ИНТЦ МГУ «Воробьевы горы»

— Обсудить перспективы сотрудничества и реализации совместных проектов

Мы будем рады организовать для Вас персональную экскурсию и ответить на все вопросы.

ИНТЦ МГУ
ВОРОБЬЕВЫ ГОРЫ

г. Москва

Разрешение на осуществление образовательной деятельности на территории Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы Горы»

Серия: _____ Номер: _____

Настоящее разрешение выдано: _____

_____

(Полное наименование соискателя)

_____

(Юридический адрес)

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН):

_____

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН):

_____

ИНТЦ МГУ
ВОРОБЬЕВЫ ГОРЫ

Разрешение на осуществление образовательной деятельности на территории Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы Горы»

Серия: _____ Номер: _____

Настоящее разрешение выдано: _____

_____

(Полное наименование соискателя)

_____

(Юридический адрес)

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН):

_____

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН):

_____

На реализацию образовательных программ, указанных в приложениях к данному разрешению, по следующим видам и уровням образования:

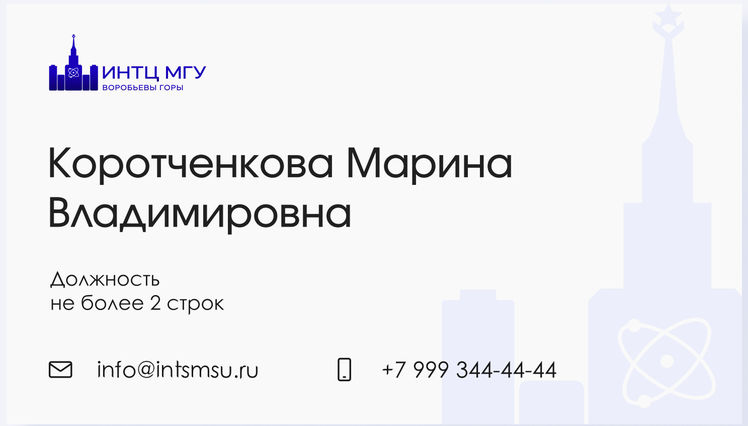
Общее образование		Форма обучения
№ п/п	Уровень образования	
1		
2		
3		

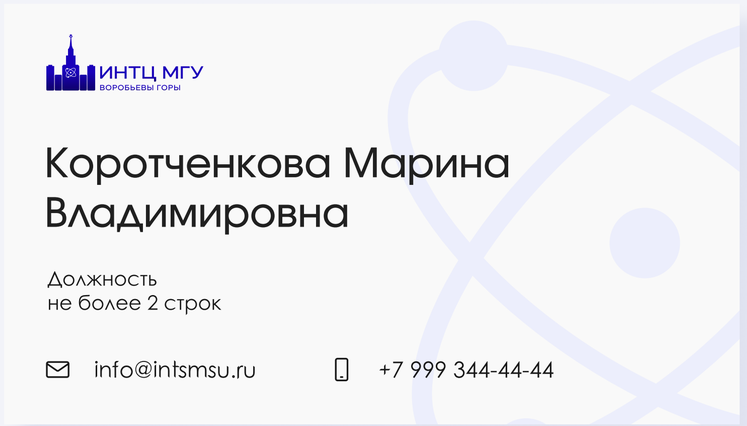
Визитка

Два варианта визитных карточек
для рядовых сотрудников
и руководства.

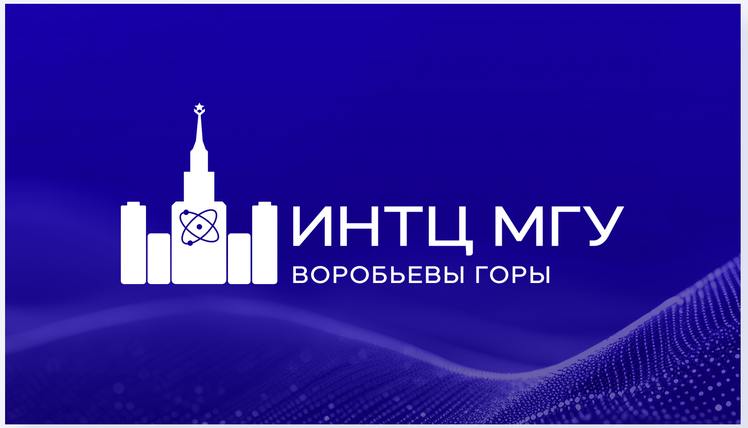
Формат 86х54 мм.

Рекомендация выбора
бумаги для печати:
матовая мелованная
400г/кв.м.









Брошюра

Разбаточный материал
афиши анонса мероприятия.

Рекомендация выбора
бумаги для печати:
360 г/м2





Сертификаты

Сертификат ИНТЦ МГУ «Воробьевы горы»

Удостоверяет, что

_____ (ФИО)

успешно сдал(а) сертификационный экзамен на знание методологии дистанционного обучения в соответствии с образовательными стандартами Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы»

Регистрационный номер _____ _____ _____ /_____ (дата)

г. Москва

Ректор ЧОУ ДПО «Долина Талантов» при ИНТЦ МГУ,
руководитель Управления образования УК ИНТЦ МГУ

_____ Иванова Т. Н.



Сертификат ИНТЦ МГУ «Воробьевы горы»

Удостоверяет, что

_____ (ФИО)

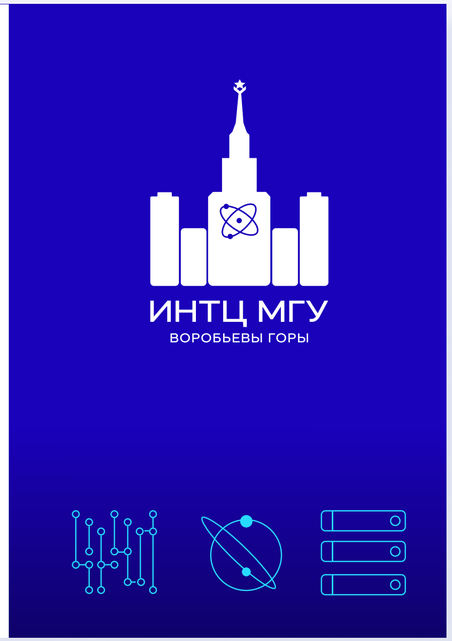
успешно сдал(а) сертификационный экзамен на знание методологии дистанционного обучения в соответствии с образовательными стандартами Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы»

Регистрационный номер _____ _____ _____ /_____ (дата)

г. Москва

Ректор ЧОУ ДПО «Долина Талантов» при ИНТЦ МГУ,
руководитель Управления образования УК ИНТЦ МГУ

_____ Иванова Т. Н.



Методическое пособие

/ или подобные информационные носители книжного формата



07

Внешняя коммуникация

Физическое и web-пространство

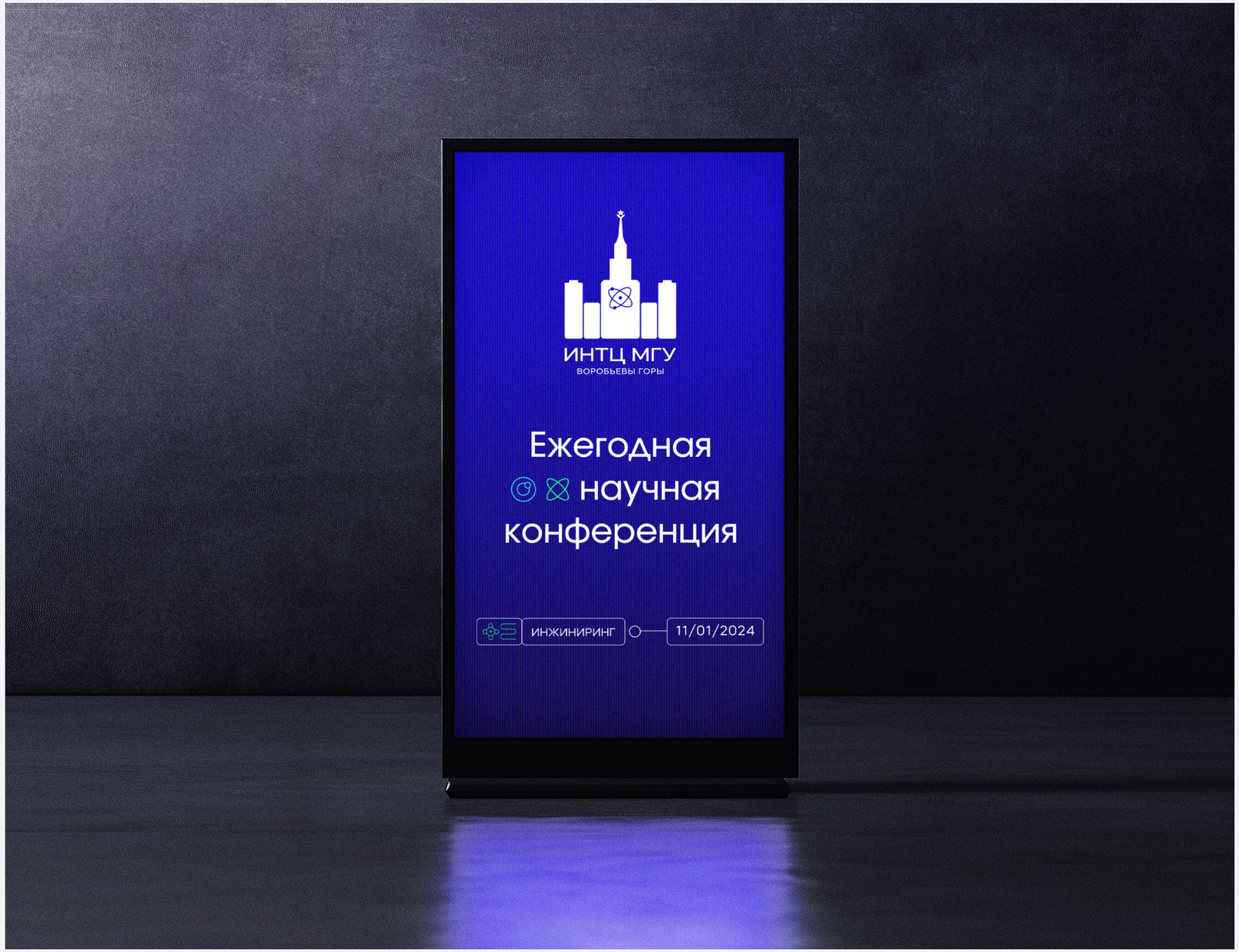
Баннер

Дневное освещение



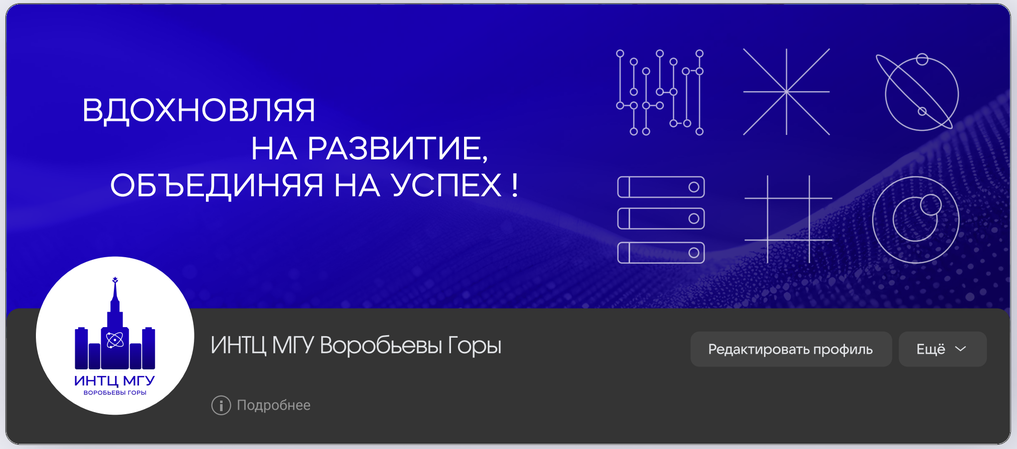
Баннер

Led-экран

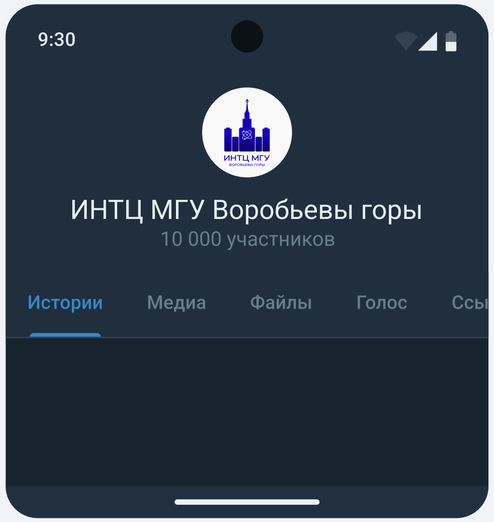


Соцсети

/ вк



/ Телеграм



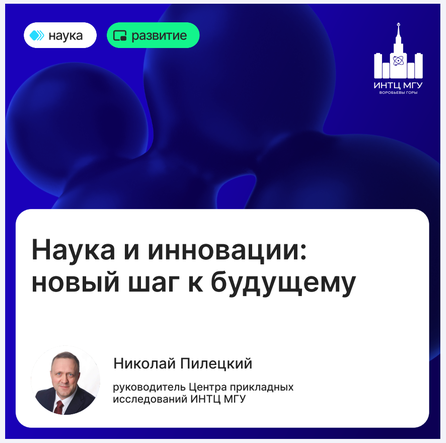




2 вида аватарок
для социальных сетей

Материалы для соцсетей

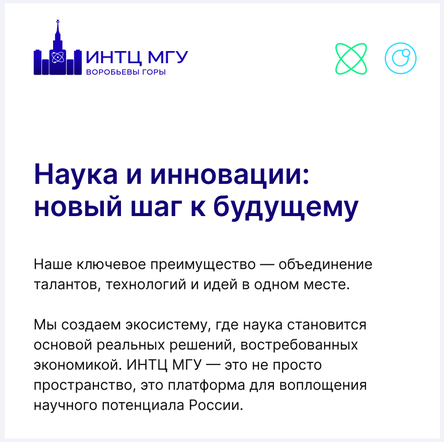












Шаблоны слайдов для презентаций

О нас

> 5 500

Поступило **более 5 500** обращений от компаний

2,1 млрд. руб.

Инвестиции резидентов в НИОКР в 2022 году **– 2,1 млрд. руб.**

>2 тыс. чел.

Численность работников компаний в ИНТЦ **– более 2 тыс. чел.**

182 компании

Статус резидента ИНТЦ МГУ «Воробьевы горы» получили **182 компаний**, которые уже реализуют проекты

11,3 млрд. руб.

Выручка резидентов ИНТЦ за 2022 год **– 11,3 млрд. руб.**

(в 2023 году прогнозируется выручка в размере около 52 млрд. руб.)

17 000 студентов

В 2023 году уже проведено **14** научно-технологических мероприятия, к которым привлечено около **17 000** студентов, аспирантов и преподавателей

200

Проектов подали заявки

15

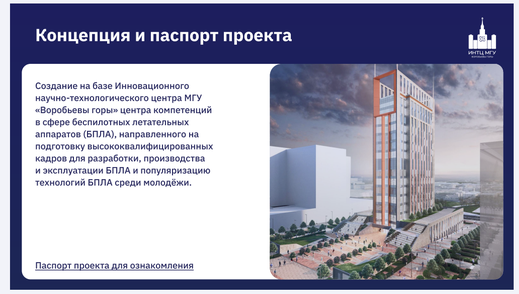
Проектов прошли отбор

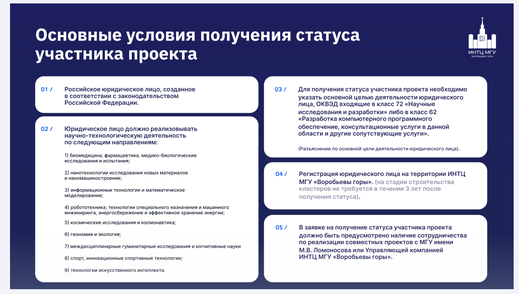
11

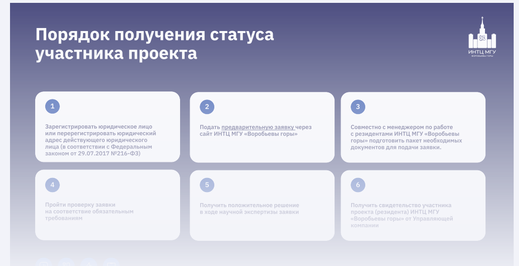
Проектов вышли на демодень и подтвердили ценность решения перед бизнес-заказчиком

Шаблоны в темных и светлых версиях, и другие материалы для публикаций доступы в Figma (финальный слайд гайда)









08

Кластеры ИНТЦ МГУ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

Геотех

Ломоносов

Нанотех

Междисциплинарный

Биомед

Спортивный

Инжиниринг

Инфотех

Ссылки на брендбуки
на финальном слайде

Ссылка на файлы

Логотип / Шрифты

Шаблоны для публикаций

Гугл Диск

Figma

Фирменный стиль, логотип и руководство по использованию логотипа

КЛАСТЕР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

Приложение №2
Утверждено Приказом №32-25/УК-04 от «16» июня 2025 г. Об утверждении фирменного стиля и логотипа, применяемых Управляющей компанией для идентификации Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы»

Содержание

1. О обренде
2. Логотип
3. Цветовая палитра
4. Типографика
5. Графика
6. Логотип на физических носителях
7. Внешняя коммуникация
8. Кластеры ИНТЦ МГУ
9. Ссылки на материалы (логотипы, Figma)

01

О бренде

Кластер образовательный

"Архитектура знаний как основа будущего"

Логотип образовательного кластера вдохновлен архитектурой здания, символизирующего фундамент и отправную точку всех остальных кластеров.

Это место, где все начинается, где встречаются контрасты управления и гармония обучения.

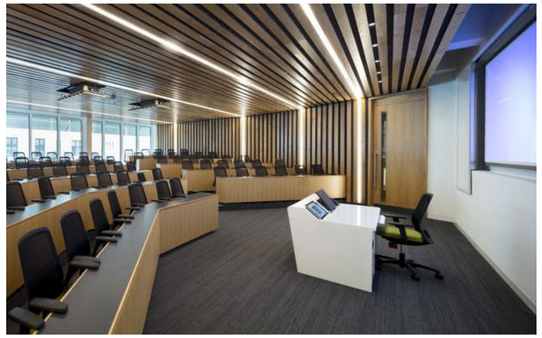
Символика науки, сопровождающая логотип, легко считывается, запоминается и открывает двери к новому. В этом новом кроется потенциал будущих учеников — тех, кто будут формировать завтрашний день, вдохновляясь наукой, знаниями и диалогом.



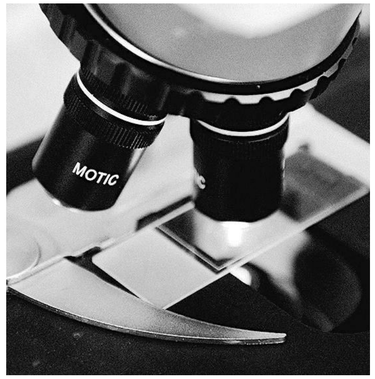
Миссия

Создание инновационной образовательной среды, где гармонично сочетаются знания, технологии и управления, чтобы подготовить студентов к вызовам будущего и сформировать новую волну лидеров, способных реализовывать передовые идеи в реальной экономике.









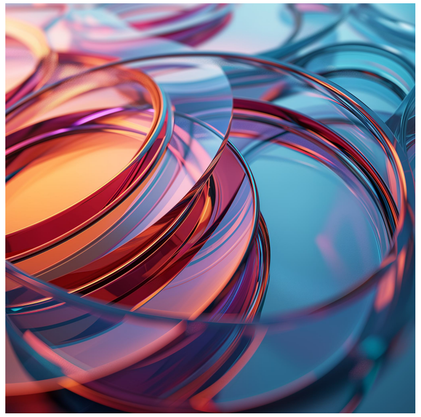


#Инновации #НаучныйПрорыв
#ИндустрияБудущего #МГУИноваторы

Заложенный образ

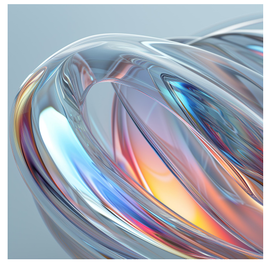
Заложенный образ образовательного кластера — это символичное место начала, где пересекаются контрасты и идеи, создавая инновационную и динамичную среду. Архитектура здания, как основа, выражает стабильность и фундаментальность знаний, а символика науки, которая сопровождает логотип, подчеркивает стремление к открытости, исследованию и новым идеям.

Этот образ сочетает в себе элементы структуры и гибкости, нацеленности на будущее, в котором студенты и ученые становятся частью глобальной экосистемы, взаимодействуя с реальным сектором экономики и внося вклад в развитие новых технологий и решений.











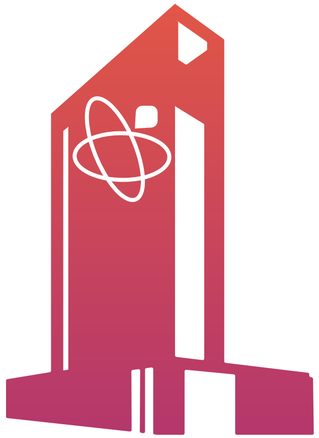


02

Логотип

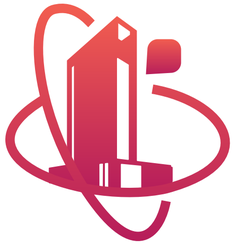
Происхождение образа

Вариативность логотипа, которая через простую ассоциацию со зданием и научными элементами, а также с поинтом, указывающим “Вы в команде!”, символизирует открытость, сопричастность к значимым, непрерывным процессам, происходящим в кластерах, объединенных "Образовательным".



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ



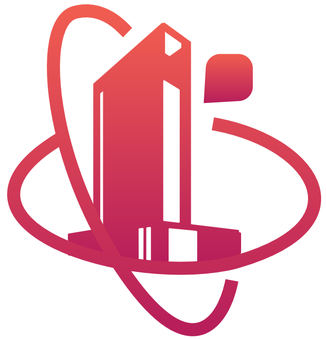


[Элемент может сопровождать мерч]

Основное начертание логотипа состоит из изображения и текстовой части.

Второстепенное начертание является горизонтальным.

Не пытайтесь менять или искажать текстовую часть логотипа или шейп, а также расстояния между объектами!



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

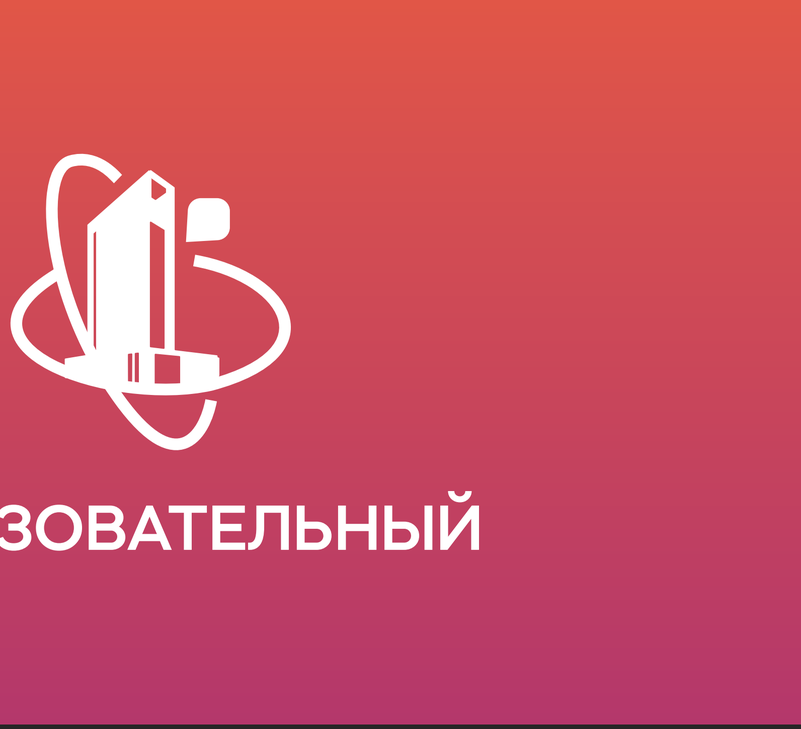


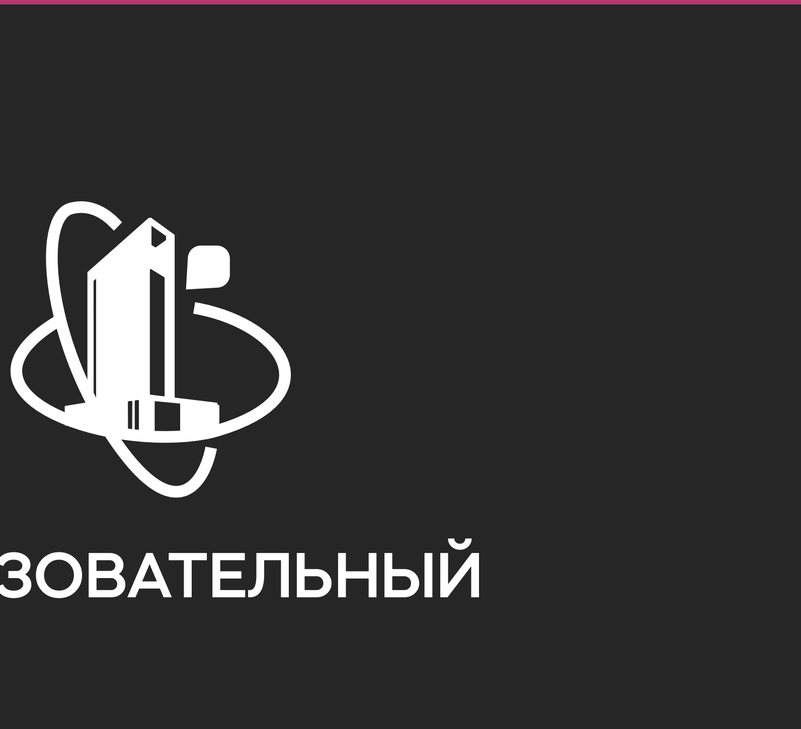
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

Допустимые варианты фона

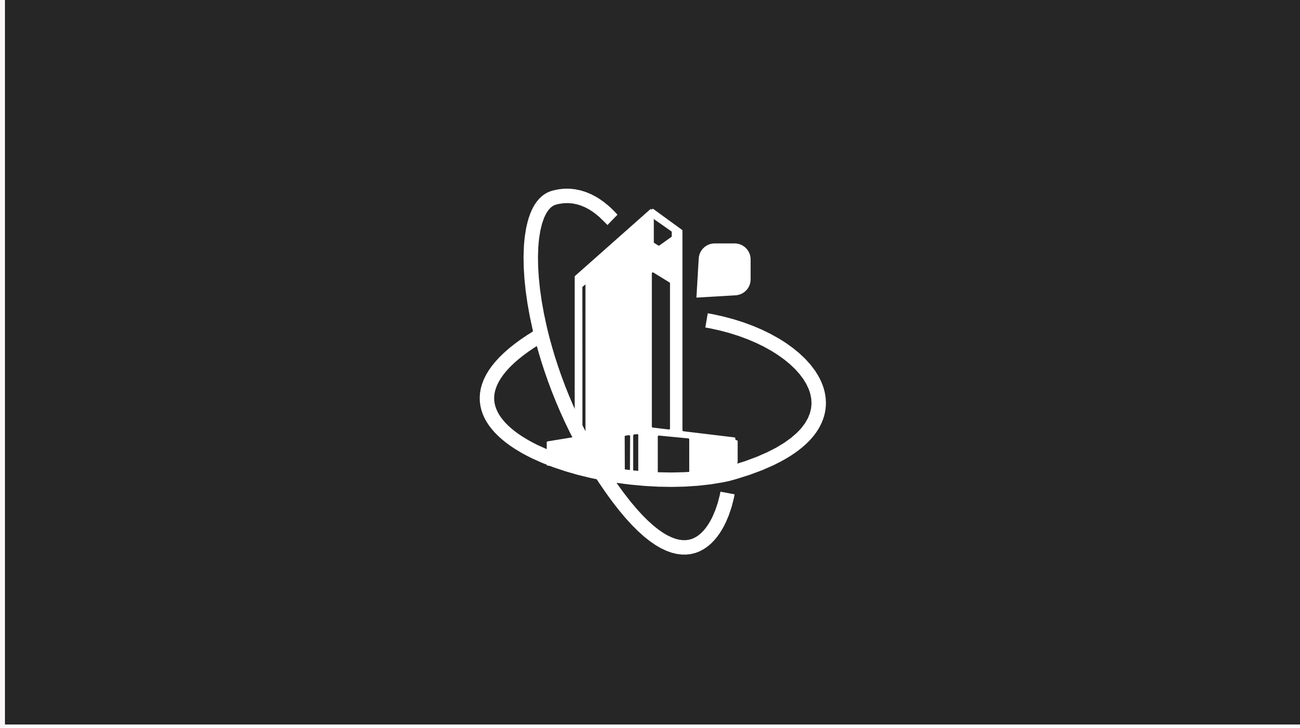
Избегайте использования логотипа
на фотографиях со сложным неоднотонным
фоном.

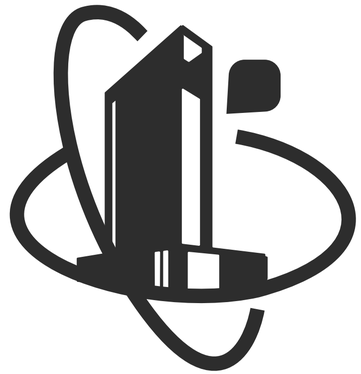
Не допускатеся перекрашивать шейп
в другой цвет, кроме фирменного
градиента в синих оттенках.





Монохромная версия





При необходимости можно использовать дополнительные оттенки тёмных и светлых тонов.

Сокращенное начертание

Сокращенное начертание логотипа используется тогда, когда нет возможности внедрить основное начертание либо существует физическое ограничение по длине нанесения и основное начертание будет меньше допустимого размера.





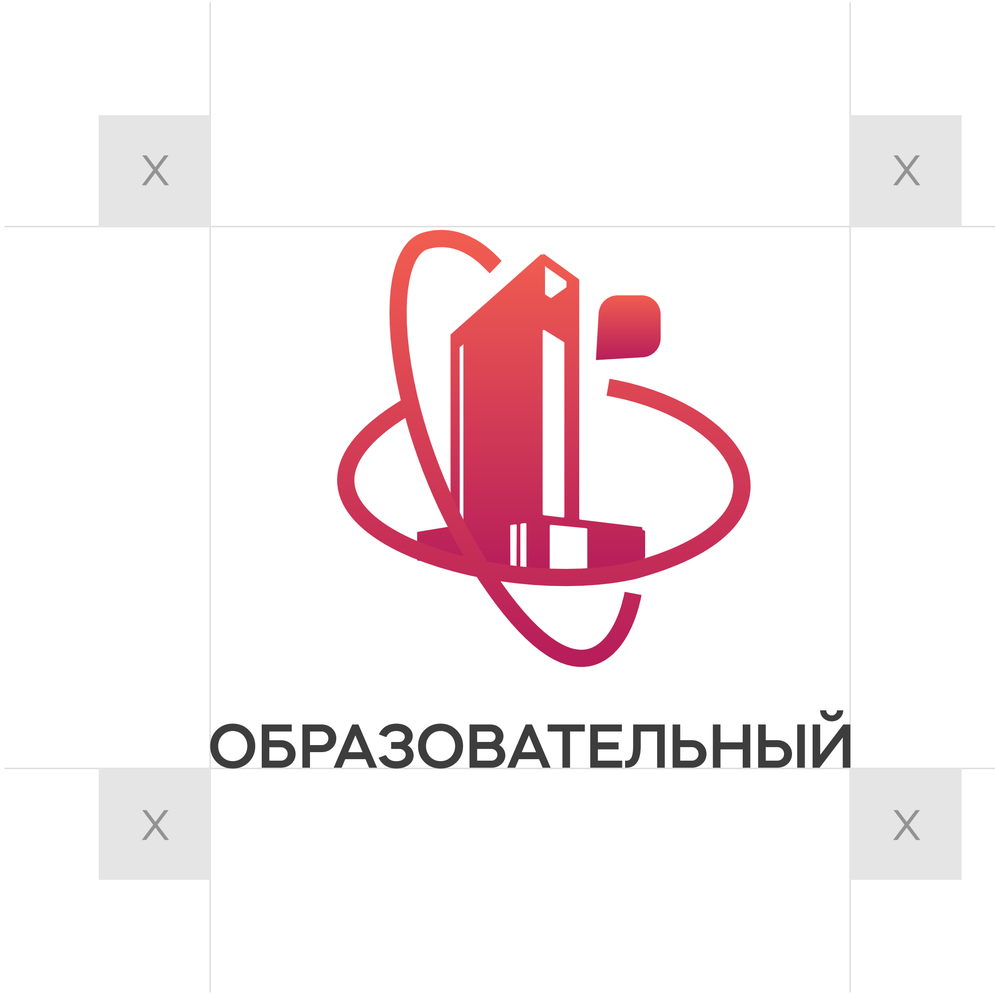
ИНТЦ МГУ
Образовательный

Охранное поле

Основное начертание

Отправными точками для построения
охранного поля считать крайние точки
логотипа с одной стороны
и крайние точки букв без верхних
и нижних выносных элементов с другой.

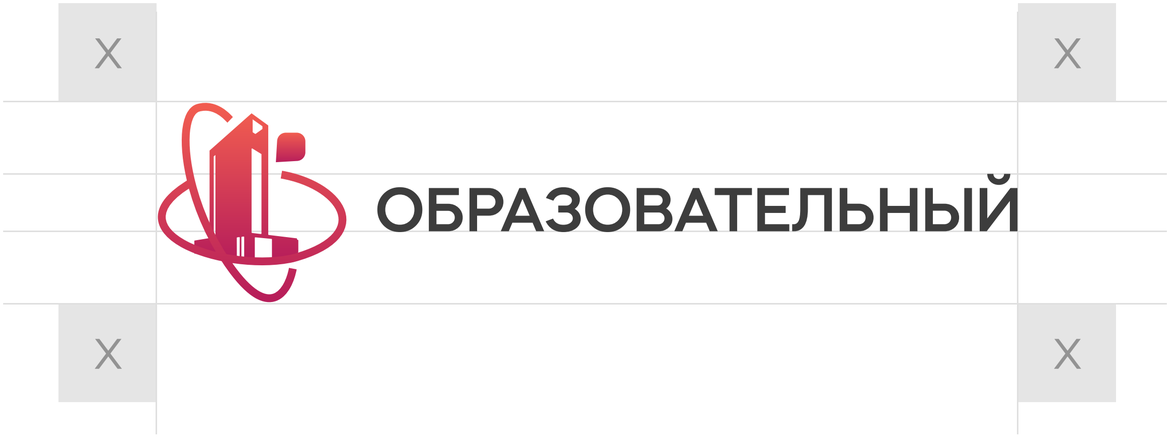
Высота и ширина охранного поля (квадрат)
считать высотой буквенной части логотипа.



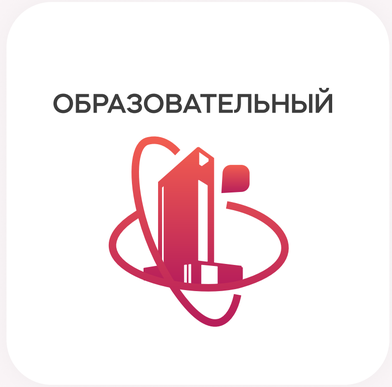
Охранное поле

Дополнительное начертание

Охранное поле основного начертания логотипа считается от высоты основной фигуры.



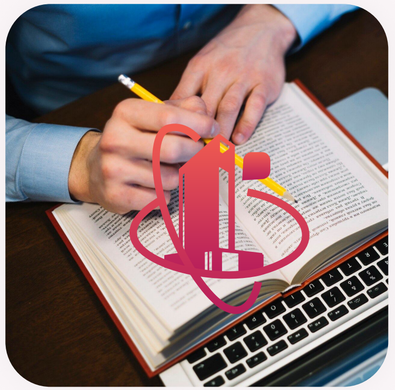
Как нельзя делать*



Нельзя перемещать шейпы.



Никаких теней под логотипом.



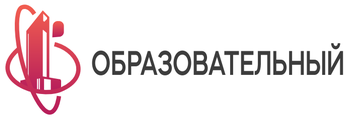
Нельзя размещать логотип на фотографиях со сложным смешанным фоном.



Нельзя смещать расположение.



Нельзя перекрашивать ни шейп, ни текстовую часть ни в какие другие цвета, кроме фирменных в допустимых вариантах.



Нельзя деформировать, искажать или изменять ни текстовую часть логотипа, ни шейп.

* все пункты относятся ко всем начертаниям логотипа

03

Цветовая Палитра

Основные цвета

white

CMYK
0/0/0/0

HEX
#ffffff

RGB
255/255/255

Pantone
White C

gray

CMYK
0/0/0/6

HEX
#EFEFEF

RGB
233/233/ 233

orange

CMYK
86/100/0/67

RGB
225/86/71

HEX
#E15647

black

CMYK
0/8/8/85

RGB
38/35/35

HEX
#262323

gradient

Начальный цвет:
E15647

Конечный цвет:
B3376C

04

Типографика

Шрифт

Заголовки

Involve — это элегантный и современный геометрический шрифт без засечек, в котором органично сочетаются современная эстетика и геометрическая точность.

Лицензия - SIL Open Font License

|A| 1%

Лучше придерживаться межбуквенного расстояния в 1%.

A 100-115%

Интерлиньяж лучше держать в пределах 110-115%. Но всё зависит от заголовка.

SemiBold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .,!#$No:;*

Заголовок H1 в две строки

Заголовок H2 в две строки

Aa

Шрифт

Наборный

Inter

Никак не ограничевается количество
используемых начертаний Inter,
но всё же лучше придерживаться двух
главных – Regular и Medium.

Шрифт удобен тем, что есть во многих
системах и не будет искажаться
при передаче дизайн материалов

Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .,!#$No:;*

Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

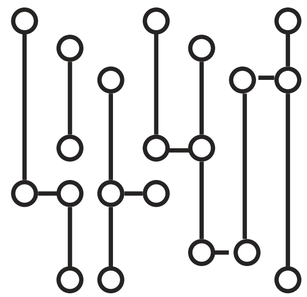
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .,!#$No:;*

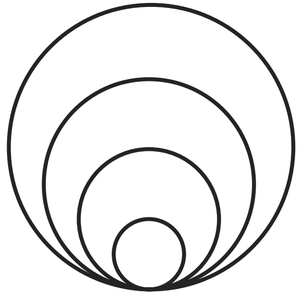
05

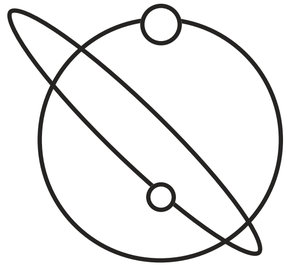
Графика

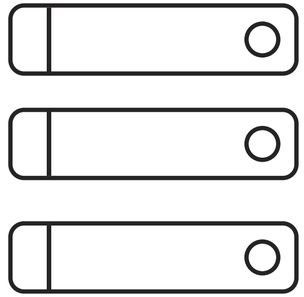
Каждый кластер сопровождается инфографикой, которая подчеркивает его образовательное направление, используя характерные элементы.

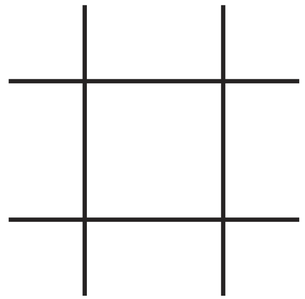
Тонкие минималистичные символы создают гармоничный дизайн-код для каждого кластера и органично вписываются в мерч и окружающую среду на их территориях.

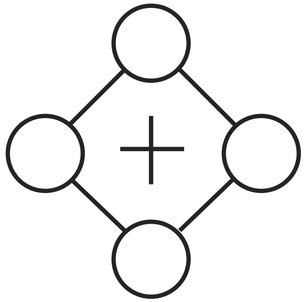




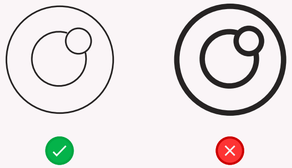








Иконки разрабатываются под любое направление, соблюдая толщину линий в соответсвии с руководством и центральным элементом логотипа



1 - 3 в завитимости от размера самой иконки

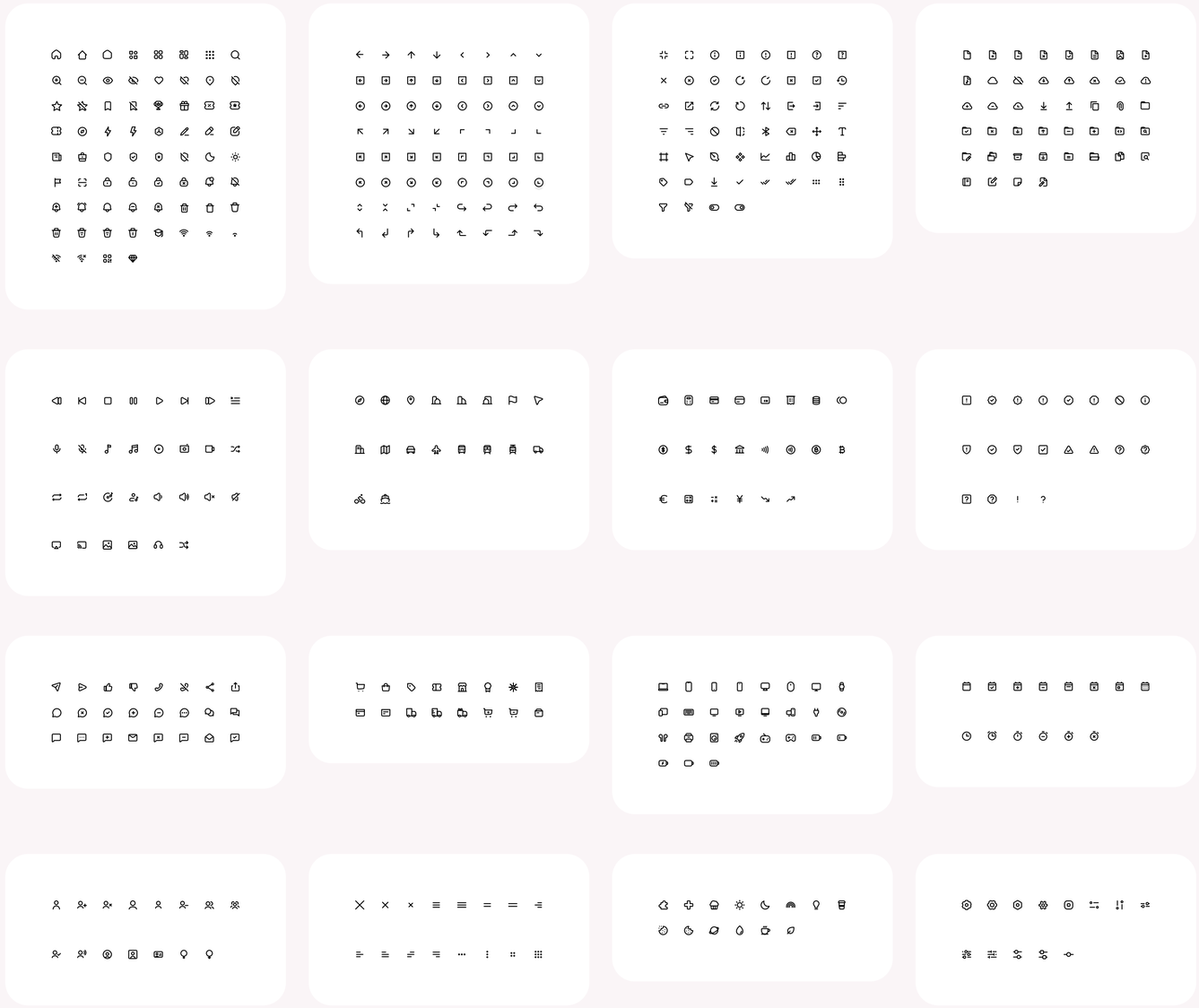


ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

11/01/2024

Иконки

Собрана полноценная библиотека иконок для использования на web-пространсве/ презентациях/ макетах и т.д.



Библиотека иконок доступна в фигме, приложение в финальном слайде

06

Логотип на физических носителях

Документация

Размещение вертикального и горизонтального логотипа на документах/официальных приглашениях и т.д.

А4 (Ч/Б печать)

Уважаемый(ая),_____ !

Приглашаем Вас посетить Инновационный научно-технологический центр МГУ "Воробьевы горы" - уникальную экосистему, объединяющую передовую науку, образование и высокотехнологический бизнес.

Ваш визит позволит:

— Изучить инновационный центр по разработке и коммерциализации новых технологий на базе МГУ имени М. В. Ломоносова

— Ознакомиться с прорывными разработками ученых и компаний-резидентов ИНТЦ МГУ «Воробьевы горы»

— Обсудить перспективы сотрудничества и реализации совместных проектов

Мы будем рады организовать для Вас персональную экскурсию и ответить на все вопросы.

г. Москва

Разрешение на осуществление образовательной деятельности на территории Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы Горы»

Серия: _____ Номер: _____

Настоящее разрешение выдано: _____

_____

(Полное наименование соискателя)

_____

(Юридический адрес)

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН):

_____

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН):

_____

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

Разрешение на осуществление образовательной деятельности на территории Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы Горы»

Серия: _____ Номер: _____

Настоящее разрешение выдано: _____

_____

(Полное наименование соискателя)

_____

(Юридический адрес)

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН):

_____

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН):

_____

На реализацию образовательных программ, указанных в приложениях к данному разрешению, по следующим видам и уровням образования:

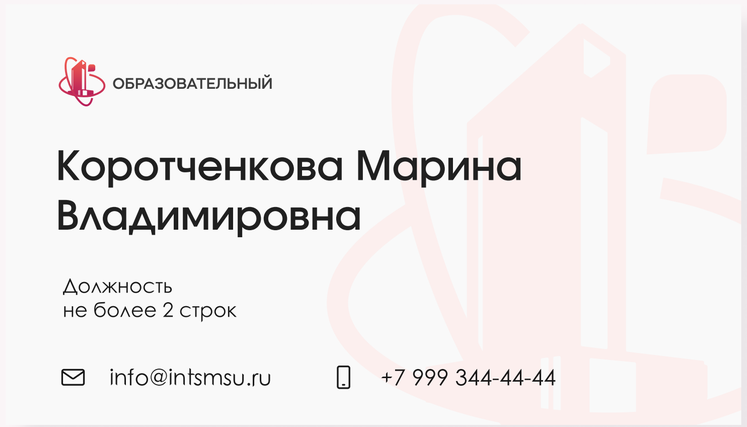
Общее образование		Форма обучения
№ п/п	Уровень образования	
1		
2		
3		
4		

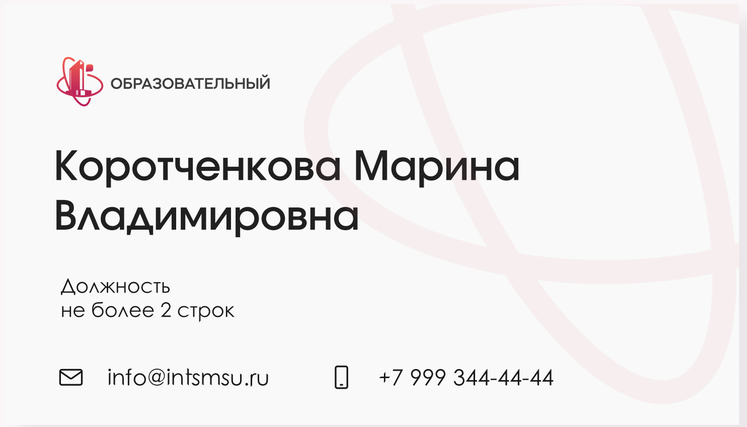
Визитка

Два варианта визитных карточек
для рядовых сотрудников
и руководства.

Формат 86х54 мм.

Рекомендация выбора
бумаги для печати:
матовая мелованная
400г/кв.м.



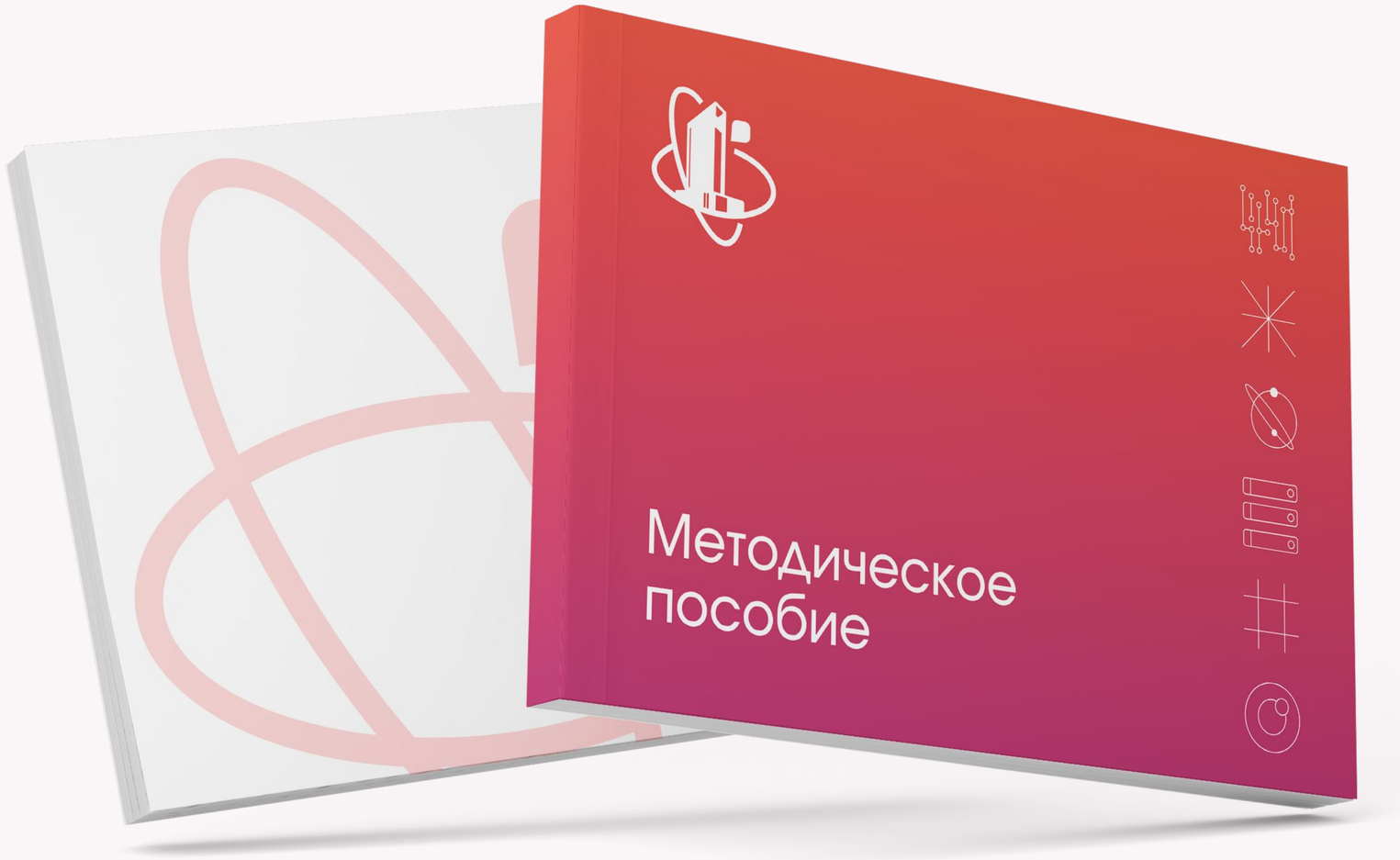






Методическое пособие

/ или подобные информационные носители книжного формата



07

Внешняя коммуникация

Физическое и web-пространство

Баннер

Дневное освещение



Баннер

Led-экран



Внутреннее оформление



Не является точным макетом!

Объемный логотип



[Подойдет для печати на любых материалах и даже с техникой “тиснение”]



Мерч

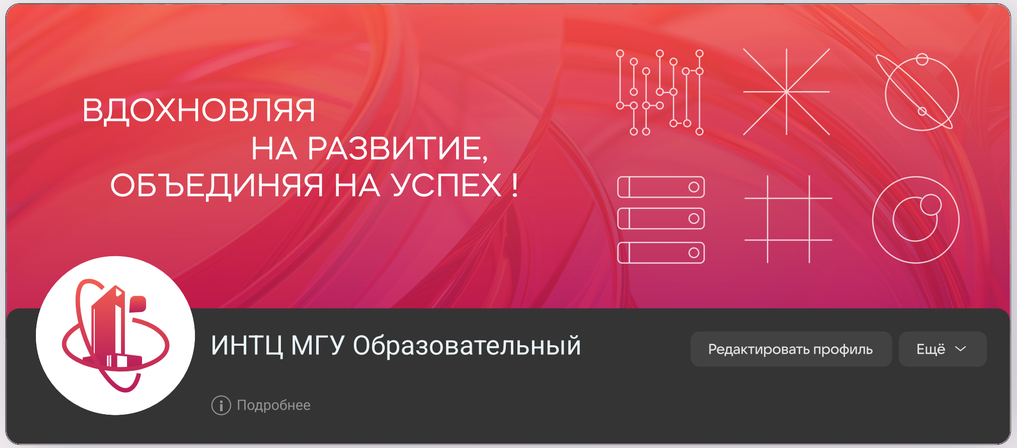




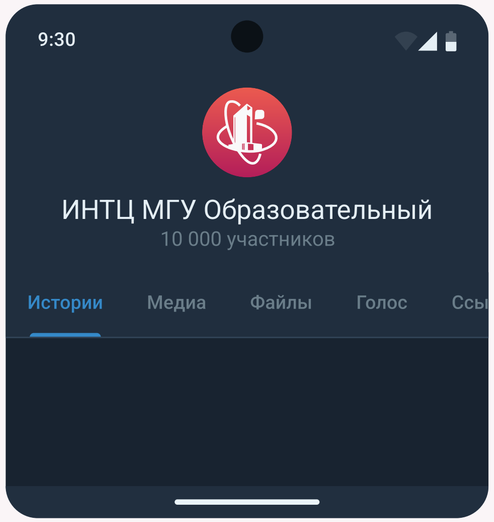


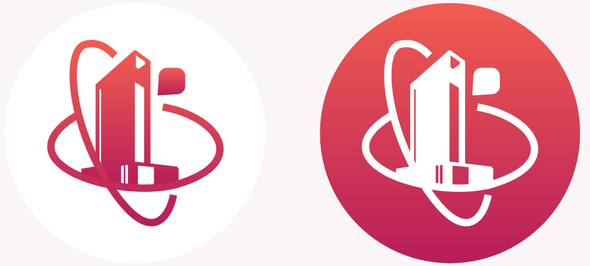
Соцсети

/ вк



/ Телеграм



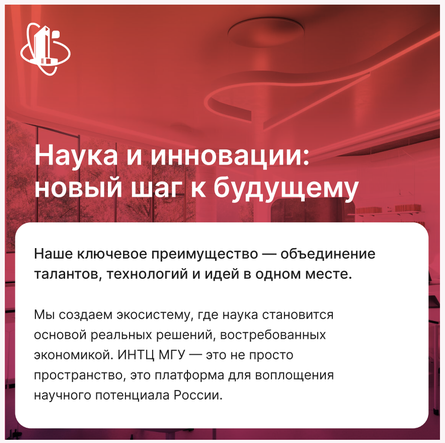


2 вида аватарок
для социальных сетей

Материалы для соцсетей













08

Кластеры ИНТЦ МГУ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

Геотех

Ломоносов

Нанотех

Междисциплинарный

Биомед

Спортивный

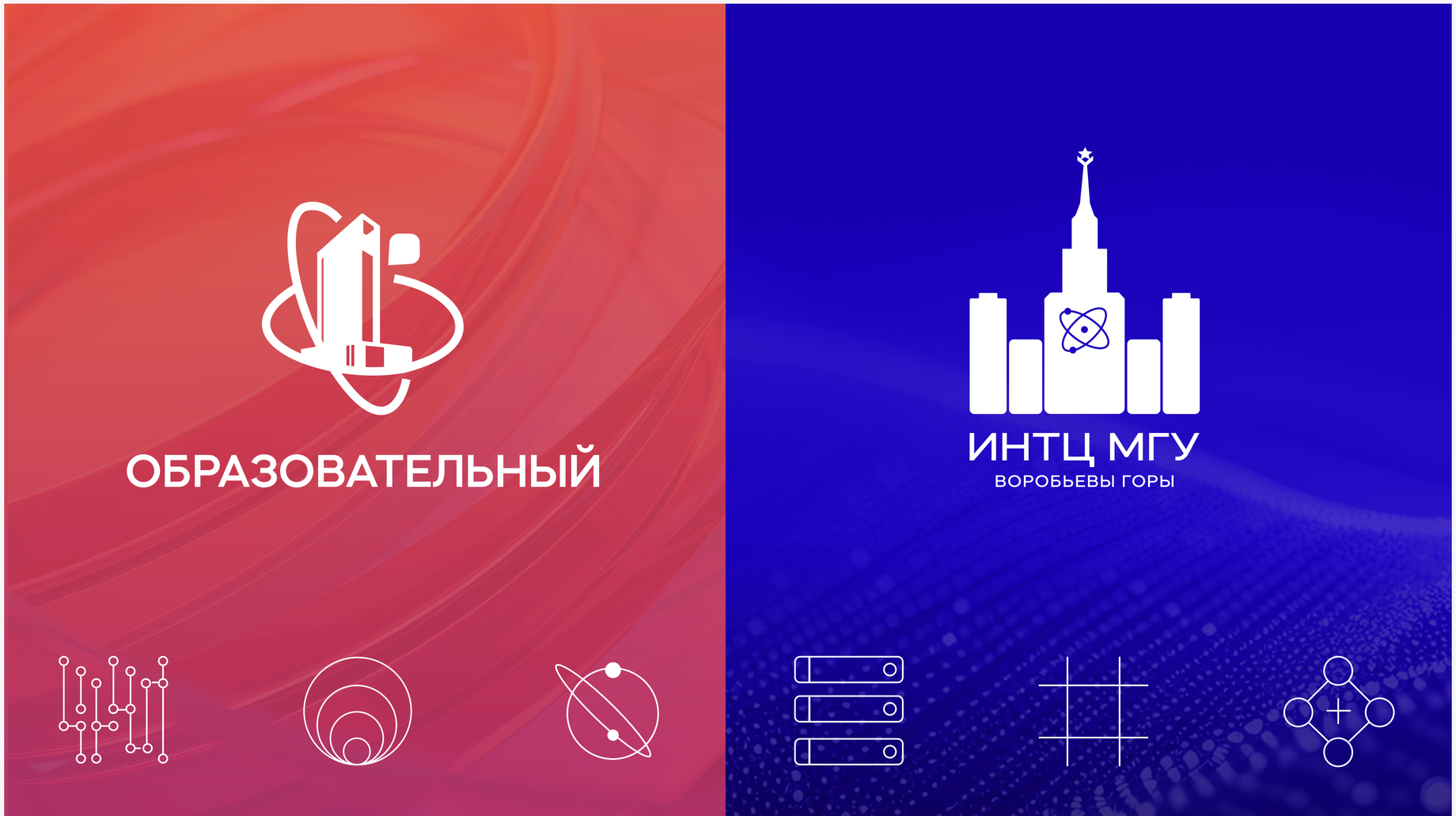
Инжиниринг

Инфотех

Ссылки на брендбуки
на финальном слайде

Единый тон бренда — УВАЖЕНИЕ К ЗНАНИЯМ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ

Единый дизайн код — ГРАФИКА/ИКОНКИ/ НАБОРНЫЕ ШРИФТЫ И ЗАГОЛОВКИ



Ссылка на файлы

Логотип / Шрифты

Шаблоны для публикаций

Гугл Диск

Figma